

## ERFOLG VERBINDET SERVICE FÜR DUALE PARTNER

### Das Gütesiegel für eine starke Partnerschaft



Damit Sie als Dualer Partner Ihre Studienplätze optimal bewerben können, stellen wir Ihnen das Duale Partner-Logo der DHBW für Ihre Print- und Online-Medien in verschiedenen Ausführungen und Dateiformaten zur Verfügung. Durch das Gütesiegel können Studieninteressierte Duale Partner der DHBW erkennen und bzgl. Studienplätzen ansprechen.

Beispiele für die Verwendung des Duale Partner-Logos: Einbindung in die Print-Anzeigen oder Online-Stellenanzeigen zur Bewerbung von Studienplätzen und Einbindung auf der Karriere-Seite Ihres Online-Auftritts mit Link auf [www.heidenheim.dhbw.de](http://www.heidenheim.dhbw.de)

Sie können sich verschiedene Logo-Varianten kostenfrei herunterladen unter [www.dhbw.de/partnerlogo](http://www.dhbw.de/partnerlogo)

Wir bitten bei jeder Verwendung um die Zusendung zur Freigabe und eines Verwendungsnachweises bzw. Belegexemplars an [info@dhbw-heidenheim.de](mailto:info@dhbw-heidenheim.de).

**Tipp:** Damit Sie auf Messen als Dualer Partner der DHBW erkannt werden, erhalten Sie anbei einen statischen Aufkleber, auf dem das „Dualer Partner“-Logo aufgedruckt ist. Diesen können Sie bequem auf Ihrem Messestand anbringen. Er lässt sich auch ohne Rückstände wieder entfernen.

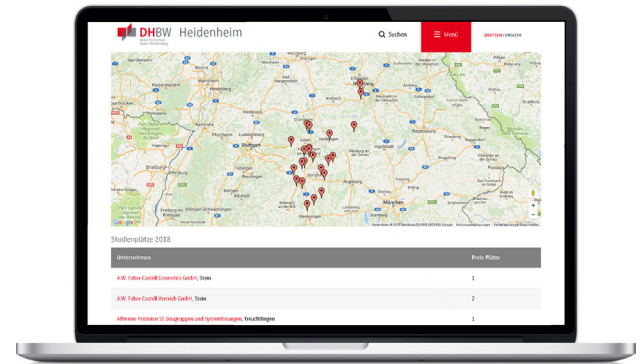
### Last-Minute-Studienplatzbörse

Jährlich ab Juni gibt es auf [www.heidenheim.dhbw.de](http://www.heidenheim.dhbw.de) eine Liste mit den noch freien Studienplätzen für das kommende Studienjahr. Die darin enthaltenen Plätze werden auch auf Facebook veröffentlicht. [www.facebook.com/DHBWHeidenheim](http://www.facebook.com/DHBWHeidenheim)

### Duale Partner-Liste

Damit Studieninteressierte auf Ihr Unternehmen bzw. Ihre Einrichtung aufmerksam werden, bietet die DHBW Heidenheim auf ihrer Website eine Übersicht der aktuellen Studienplätze. Darin enthalten sind Ihre Kontaktdaten. Eine integrierte Landkarte zeigt den Studieninteressierten die Dualen Partner in ihrem definierten Umkreis an. So können die sie direkt sehen, ob es einen Dualen Partner in ihrer Region gibt, der zum gewünschten Studienstart Studienplätze anbietet. Wenn Sie ebenfalls auf der Liste erscheinen möchten, wenden Sie sich bitte an das Sekretariat Ihres Studiengangs oder reservieren Sie Ihre Studienplätze unter

[www.heidenheim.dhbw.de/studienplatz\\_reservieren](http://www.heidenheim.dhbw.de/studienplatz_reservieren)



### Social-Media-Kanäle

Neben der Veröffentlichung der Studienplätze auf der Dualen Partner-Liste werden freie Studienplätze auf Wunsch ganzjährig an den Social-Media-Kanälen der DHBW Heidenheim wie LinkedIn, Xing und Facebook beworben. Bei Interesse senden Sie uns passendes Bildmaterial und den Link zur Stellenanzeige zu.

[info@dhbw-heidenheim.de](mailto:info@dhbw-heidenheim.de)

## ERFOLG VERBINDET SERVICE FÜR DUALE PARTNER

### Bewerberbörse

Sie möchten nicht mehr auf die passende Bewerbung warten, sondern aktiv und gezielt passgenaue Studieninteressierte finden?

Die Bewerberbörse der DHBW Heidenheim bietet als Ergänzung zu Ihren Akquise-Maßnahmen einen Pool aus möglichen Studierenden. Insbesondere mittlere und kleine Unternehmen und Einrichtungen erhalten damit die Chance, potentielle Bewerber/-innen für sich zu begeistern.

Und so funktioniert es:

- Fördern Sie Ihren Aktivierungs-Code per E-Mail an [bewerberboerse@dhw-heidenheim.de](mailto:bewerberboerse@dhw-heidenheim.de).
- Nach der Registrierung unter können Sie die Bewerbungsprofile sichten und gezielt interessante Bewerber/-innen ansprechen. Durch einen dauerhaften Suchfilter werden Sie regelmäßig per Mail über passende neue Bewerber/-innen informiert.  
**[bewerberboerse.heidenheim.dhw.de/partnerreg/](http://bewerberboerse.heidenheim.dhw.de/partnerreg/)**
- Weil Bewerber-Profile nach 150 Tagen gelöscht werden, garantiert die Bewerberbörse einen stets aktuellen Pool an Studieninteressierten.

### Informationsmaterial

Gerne stellt Ihnen die DHBW Heidenheim auch kostenfrei Flyer und Broschüren zu den einzelnen Studiengängen bzw. zur DHBW allgemein zur Verfügung. Senden Sie uns dazu eine E-Mail an [info@dhw-heidenheim.de](mailto:info@dhw-heidenheim.de) mit der benötigten Stückzahl.

Ihr Studienangebot und die Merkmale des dualen Studiums stellt die DHBW Heidenheim gerne auf Ihren Veranstaltungen wie z. B. beim Studieninformationstag vor.

### Leitfaden zur Ansprache von Schülerinnen und Schülern

Um Sie bei der Ausarbeitung von zielgruppengerechten Recruiting-Maßnahmen zur Gewinnung von Studierenden zu unterstützen, finden Sie im Leitfaden für Duale Partner weitere Impulse, Tipps und Beispiele, die Sie für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Einrichtung übernehmen können. Der Leitfaden ist online zum kostenlosen Download zu finden unter

[www.heidenheim.dhw.de/dokumente-downloads](http://www.heidenheim.dhw.de/dokumente-downloads).

