

# ACM Digital Library



Elektronische Publikationen der Association for Computing Machinery

Volltexte	Teilweise
Inhalt	Zeitschriften, Kongressberichte, Newsletter, Reviews, Special Interest Groups.
Zugriff von außerhalb	über VPN oder Shibboleth möglich

## Bibliothek

Bibliothek der DHBW Heidenheim

Aktuelles aus der Bibliothek

Service & Ausleihe

Literatursuche

**Datenbanken**

Ansprechpartner & Öffnungszeiten

Dokumente & Downloads

weitere Informationen

Sozialwesen / Psychologie

Statistische Daten

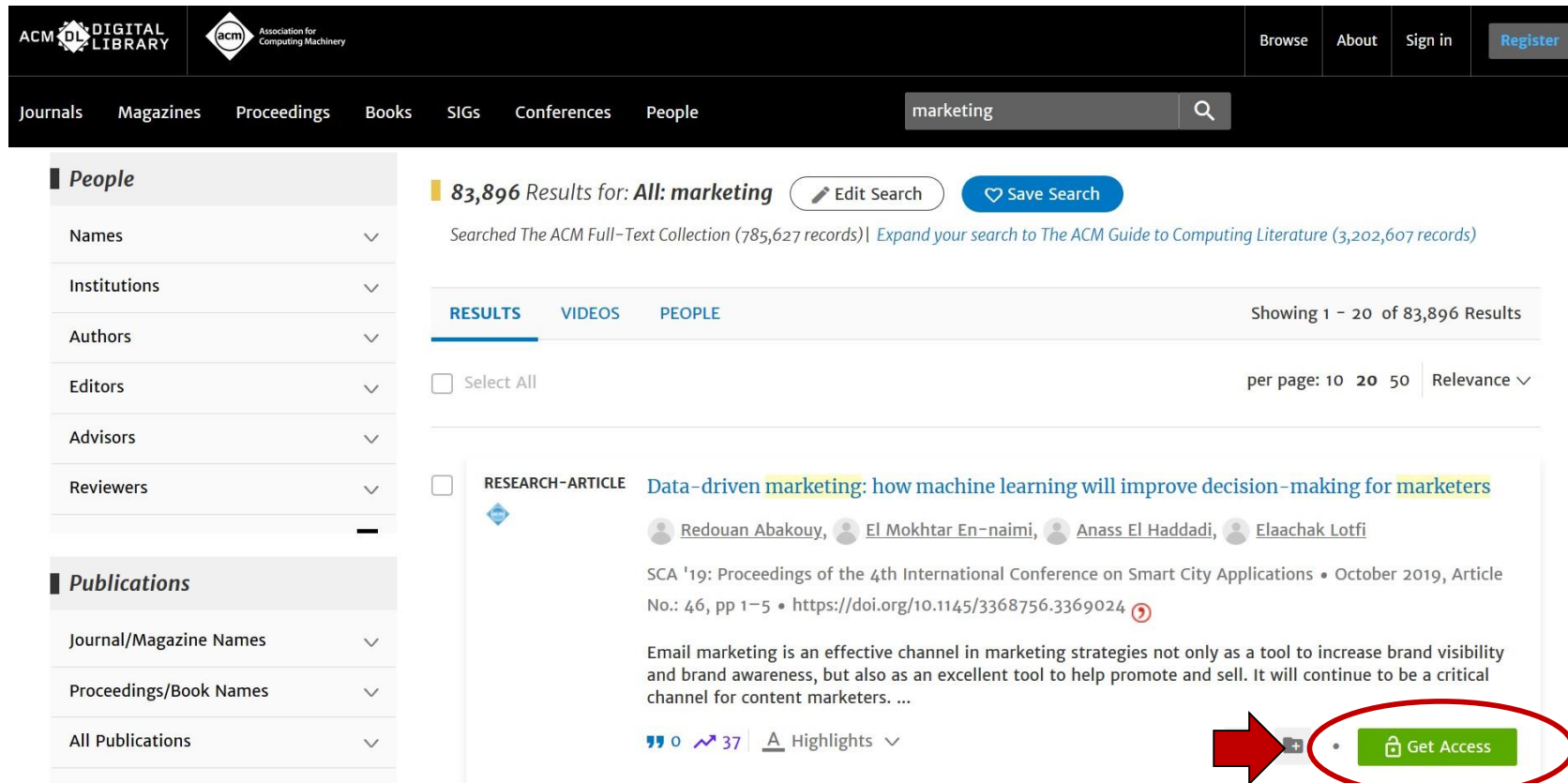
Technik / Informatik / Normen

**ACM Digital Library**

- In der ACM Digital Library kann in den elektronischen Publikationen der Association for Computing Machinery (ACM) recherchiert werden. In der Regel stehen die Volltexte zum PDF-Download zur Verfügung.
- Inhalt: Zeitschriften, Kongressberichte, Newsletter, Reviews, Special Interest Groups
- Volltexte: teilweise
- Zugriff von außerhalb: VPN / Shibboleth
- Infomaterial: [ACM Broschüre / Flyer \(Inhalte und Recherche\)](#)

AIS eLibrary

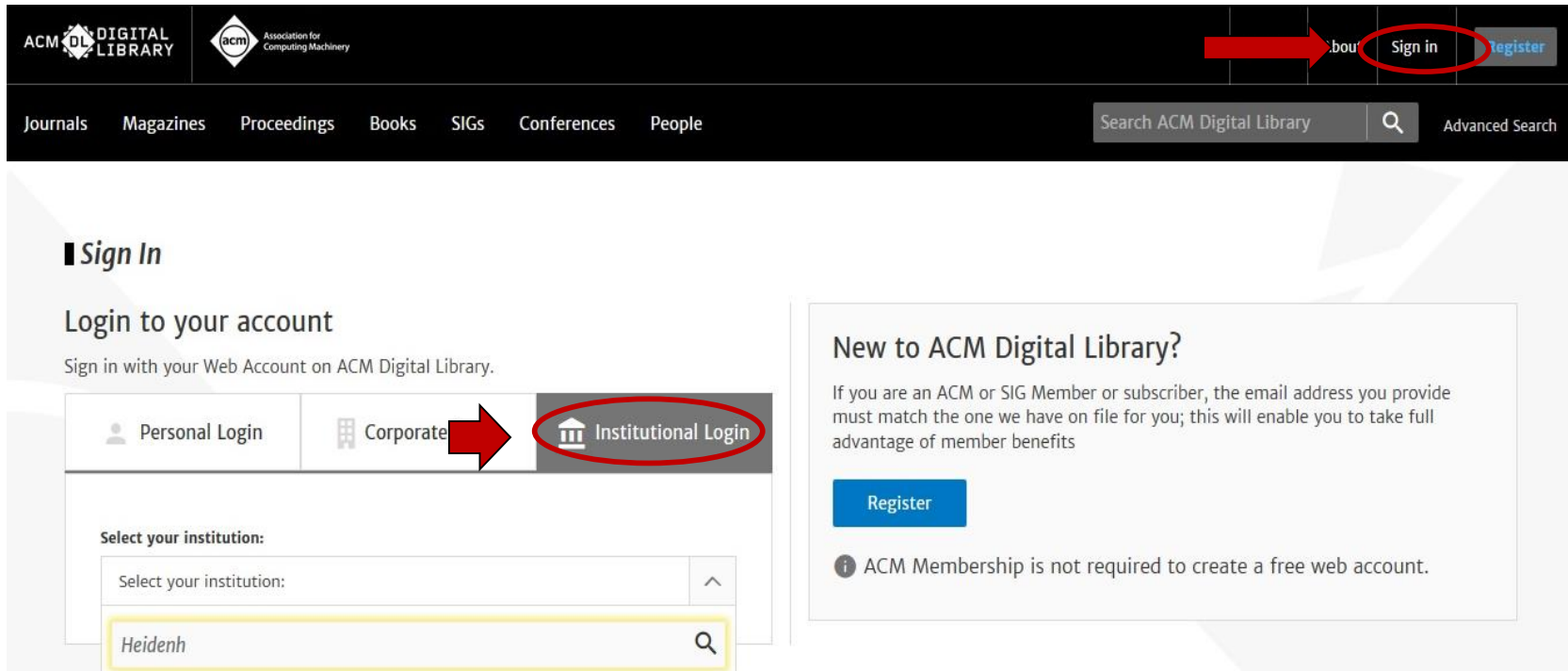
Zugriff auf die Datenbank über die DHBW Homepage unter Bibliothek → Datenbanken.



The screenshot shows the ACM Digital Library search results for the query 'marketing'. The page includes navigation links for Journals, Magazines, Proceedings, Books, SIGs, Conferences, and People. The search results section shows 83,896 results. A specific research article is highlighted: 'Data-driven marketing: how machine learning will improve decision-making for marketers' by Redouan Abakouy, El Mokhtar En-naimi, Anass El Haddadi, and Elaachak Lotfi. The article is from the SCA '19 proceedings. A red arrow points to a 'Get Access' button, which is circled in red.



Außerhalb des Hochschulnetzes der DHBW Heidenheim sind die E-Ressourcen nicht freigeschaltet, daher wird der Button Get Access angezeigt. Für den Zugriff von außerhalb ist die Shibboleth-Authentifizierung notwendig.



ACM DIGITAL LIBRARY Association for Computing Machinery

Journal Proceedings Books SIGs Conferences People

Search ACM Digital Library Advanced Search

### Sign In

Login to your account

Sign in with your Web Account on ACM Digital Library.

Personal Login Corporate **Institutional Login**

Select your institution:

Select your institution: Heidenh

### New to ACM Digital Library?

If you are an ACM or SIG Member or subscriber, the email address you provide must match the one we have on file for you; this will enable you to take full advantage of member benefits

Register

ACM Membership is not required to create a free web account.



Zur Shibboleth-Authentifizierung zunächst auf „Login“ klicken und dann „Institutional Login“ auswählen, nach der DHBW Heidenheim suchen und diese anwählen.

**Identity Provider für Angehörige der DHBW Heidenheim**

Login to Atypon SP

**Benutzername:****Passwort:** Don't Remember Login Attributfreigabe für diesen Dienst  
widerrufen[› Kontakt IT-Support](#)[› Einwilligungserklärung](#)[› Datenschutz](#)





**Hinweis:** Zum Logout schließen Sie den Browser, damit keine anderen Personen unter Ihrer Benutzerkennung weiterarbeiten können. (Eine zentrale Abmeldung ist nicht möglich und nicht alle Dienste bieten ein Logout an.)






Atypon Service Provider








Mit den [Benutzerdaten der IT](#) anmelden. Die weiteren Informationen bezüglich Datenschutz und Datenweitergabe beachten.

   **Duale Hochschule Baden Wuerttemberg Heidenheim** [Browse](#) [About](#) [Sign in](#) [Register](#)  
[Journals](#) [Magazines](#) [Proceedings](#) [Books](#) [SIGs](#) [Conferences](#) [People](#)  
marketing 


- Editors 
- Advisors 
- Reviewers 

 Select Allper page: 10 20 50 | Relevance **Publications**

- Journal/Magazine Names 
- Proceedings/Book Names 
- All Publications 
- Content Type 

 RESEARCH-ARTICLE **Data-driven marketing: how machine learning will improve decision-making for marketers** Redouan Abakouy,  El Mokhtar En-naimi,  Anass El Haddadi,  Elaachak LotfiSCA '19: Proceedings of the 4th International Conference on Smart City Applications • October 2019, Article No.: 46, pp 1–5 • <https://doi.org/10.1145/3368756.3369024> 

Email marketing is an effective channel in marketing strategies not only as a tool to increase brand visibility and brand awareness, but also as an excellent tool to help promote and sell. It will continue to be a critical channel for content marketers. ...

 0  37 |  Highlights  Nach der Shibboleth-Authentifizierung sind die lizenzierten Inhalte der ACM freigeschaltet. Es erscheinen nun die Möglichkeiten diesen Titel anzuschauen oder herunterzuladen.



Bei weiteren Fragen wenden sie sich bitte  
an das Bibliotheksteam

[bibliothek@dhbw-heidenheim.de](mailto:bibliothek@dhbw-heidenheim.de)

<https://www.heidenheim.dhbw.de/bibliothek>