

Emerald Insight



Datenbank für alle Fachbereiche

| | |
|-----------------------|--|
| Volltexte | Teilweise (unsere Lizenz enthält nicht die eBooks) |
| Inhalt | englischsprachige Zeitschriftenartikel und eBooks |
| Zugriff von außerhalb | über VPN oder Shibboleth möglich |

Bibliothek

Bibliothek der DHBW Heidenheim

Aktuelles aus der Bibliothek

Service & Ausleihe

Literatursuche

Datenbanken

Ansprechpartner & Öffnungszeiten

Bitte beachten Sie auch die **rechtlichen Hinweise** am Ende dieser Seite bei der Nutzung unseres Datenbankangebots.

Allgemeine / Fachübergreifende Datenbanken

Emerald Insight

- Datenbank für alle Fachbereiche
- Inhalt: **englischsprachige Zeitschriftenartikel und eBooks**
- Volltexte: teilweise (unsere Lizenz enthält nicht die eBooks)
- Zugriff von außerhalb: VPN / Shibboleth

OECD iLibrary

- Das Portal mit Online-Veröffentlichungen der Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) bietet Zugang zu allen Studien und Statistiken der OECD und kann als eine der größten Online-Bibliotheken für Daten und Analysen zu Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt angesehen werden.
- Inhalt: eBooks, Reports, Statistics, Factbook, Classifications

Zugriff auf die Datenbank über die DHBW Homepage unter Bibliothek → Datenbanken.

marketing


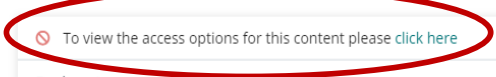


Advanced search

Search Results 1 - 10 of over 219000

PER PAGE 10 20 50

Sorted by relevance

  To view the access options for this content please [click here](#)

Book part

Publication date: 16 April 2012

About the Editors


Mark S. Glynn is an Associate Professor of **Marketing** at the Business and Law Faculty, AUT University, Auckland, New Zealand. He obtained his PhD in **marketing** from the...

[View summary and detail](#) HTML PDF (102 KB) Reprints & Permissions**Access**

- Only content I have access to
- Only open access

Year

- Last week (425)
- Last month (1243)
- Last 3 months (3008)
- Last 6 months (9267)
- Last 12 months (18083)
- All dates (219678)

From To  To view the access options for this content please [click here](#)

Article


Publication date: 1 April 1978


Außerhalb des Hochschulnetzes der DHBW Heidenheim sind die E-Ressourcen nicht freigeschaltet. Für den Zugriff von außerhalb ist die Shibboleth-Authentifizierung notwendig.


Welcome Guest user

emerald insight
Discover Journals, Books & Case Studies

Explore Our Content

Reset Authentication 

Register | Login 


explore

Share feedback ▲

 Zur Shibboleth-Authentifizierung auf „Login“ klicken

emerald insight

Find your institution

Using Shibboleth or OpenAthens? Search below for your institution and we'll take it from there.

 [Find](#)

You chose DHBW Duale Hochschule Baden-Württemberg, but you can search for a different institution if you made a mistake.

DHBW Mannheim

DHBW Mannheim [Login](#)

DHBW Stuttgart

Identity-Provider für Mitarbeiter, Professoren und Studenten der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart [Login](#)

DHBW Ravensburg

Identity Provider für Angehörige der DHBW Ravensburg [Login](#)

DHBW Heidenheim

Identity Provider für Angehörige der DHBW Heidenheim [Login](#)

DHBW Karlsruhe

Identity-Provider der Dualen Hochschule Baden-Wuerttemberg Karlsruhe [Login](#)

Unter „Find your institution“ die DHBW Heidenheim suchen und „Find“ anklicken.
Die DHBW Heidenheim über den Button Login auswählen.

**Identity Provider für Angehörige der DHBW Heidenheim**

Login to Emerald Insight

Benutzername:[› Kontakt IT-Support](#)[› Einwilligungserklärung](#)**Passwort:**[› Datenschutz](#)

Hinweis: Zum Logout schließen Sie den Browser, damit keine anderen Personen unter Ihrer Benutzerkennung weiterarbeiten können. (Eine zentrale Abmeldung ist nicht möglich und nicht alle Dienste bieten ein Logout an.)

 Don't Remember Login **Attributfreigabe für diesen Dienst widerrufen****Login**

Mit den [Benutzerdaten der IT](#) anmelden. Die weiteren Informationen bezüglich Datenschutz und Datenweitergabe beachten.

marketing

Search Results 1 - 10 of over 219000

PER PAGE 10 20 50

 Content available

Book part

Publication date: 16 April 2012

About the Editors

Mark S. Glynn is an Associate Professor of Marketing at the Business and Law Faculty, AUT University, Auckland, New Zealand. He obtained his PhD in marketing from the...

[View summary and detail](#) ▾

 HTML

 PDF (102 KB)

 Reprints & Permissions

Nach der Shibboleth-Authentifizierung sind die lizenzierten Inhalte der ACM freigeschaltet. Es erscheinen nun die Möglichkeiten diesen Titel anzuschauen oder herunterzuladen.



Bei weiteren Fragen wenden sie sich bitte
an das Bibliotheksteam

bibliothek@dhw-heidenheim.de

<https://www.heidenheim.dhw.de/bibliothek>