

Pearson eLibrary

Plattform für E-Books aus dem Pearson Verlag.

<https://elibrary.pearson.de>

Pearson eLibrary

Unsere Lizenzen	Einzeltitle
Downloadmöglichkeiten	PDF-Download auf Kapitelebene möglich
Zugriff von außerhalb	über VPN oder Shibboleth möglich

Startseite Mein Konto Bestellwunsch Literaturlisten Kontakt Hilfe

Suchbegriff
grundlagen marketing kotler



Alle

Suchen

Erweiterte Suche

Bibliotheksbestand

Fernleihe

Trefferliste

Druckversion

Gesucht wurde mit "Freie Suche = grundlagen marketing kotler", Treffer: 9 im "Bibliotheksbestand"



1 **Grundlagen des Marketing**

2019



Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, Nigel Piercy ;
bearbeitet durch: Prof. Dr. Marc Falko Schrader ; Fallbearbei-
tung: Mag. Dr. Patrick Moser. - 7., aktualisierte Auflage. -
Pearson

e-Book Pearson

Markieren Merken

Volltext

Meine Suche speichern

Merklisten

Merkliste aktivieren

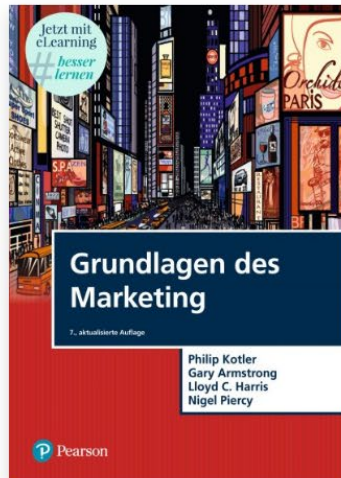
Merkliste



Zugriff auf ein E-Book der Pearson eLibrary über den Online-Katalog.

Startseite / Grundlagen des Marketing

*Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, Nigel Piercy*

Grundlagen des Marketing

7., aktualisierte Auflage

Erscheinungsjahr: 2019

Print-ISBN: 978-3-86894-355-9

E-ISBN: 978-3-86326-850-3

Seiten: 912

Sprache: Deutsch



Lesen

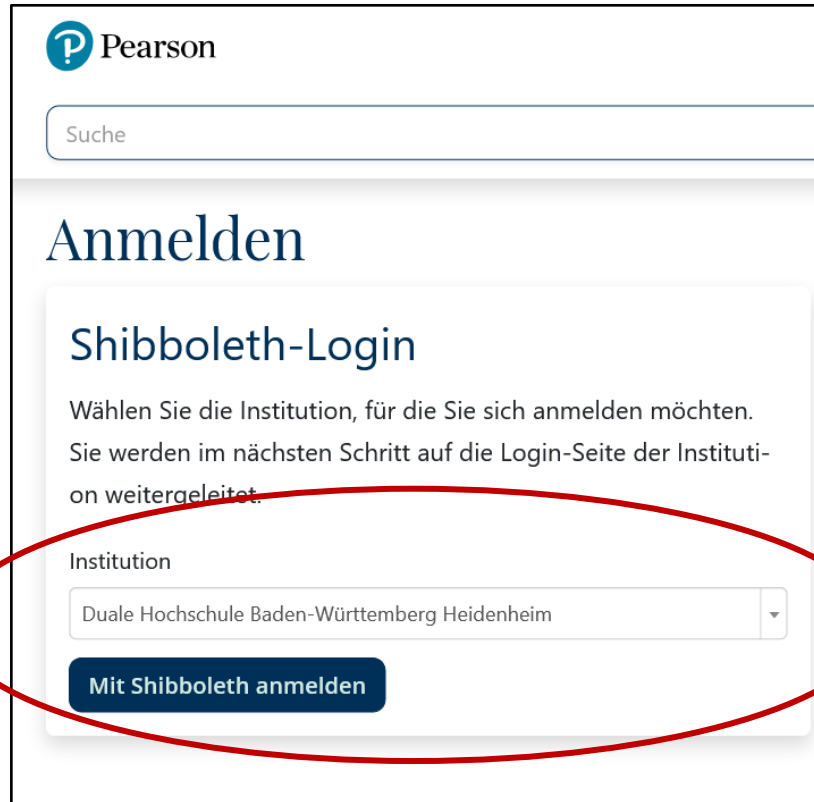
Printausgabe kaufen

Vorschau

Zusammenfassung

Zusammenfassung

Außerhalb des Hochschulnetzes der DHBW Heidenheim sind die E-Ressourcen nicht freigeschaltet, daher ist das E-Book mit einem roten Schloss markiert. Für den Zugriff von außerhalb ist die Shibboleth-Authentifizierung notwendig. Dazu oben auf der Seite auf „Anmelden“ klicken...



Pearson

Suche

Anmelden

Shibboleth-Login

Wählen Sie die Institution, für die Sie sich anmelden möchten.
Sie werden im nächsten Schritt auf die Login-Seite der Institution weitergeleitet.

Institution

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim

Mit Shibboleth anmelden



...die Duale Hochschule Baden Württemberg Heidenheim als Ihre Institution auswählen und „mit Shibboleth anmelden“ anklicken.

**Identity Provider für Angehörige der DHBW Heidenheim**

Anmelden bei SingleSign-On
eLibrary Pearson Deutschland

Benutzername:

Passwort:

Anmeldung nicht speichern

**Attributfreigabe für diesen
Dienst widerrufen**

Anmelden

- > Kontakt IT-Support
- > Einwilligungserklärung
- > Datenschutz

Hinweis: Zum Logout schließen
Sie den Browser, damit keine
anderen Personen unter Ihrer
Benutzerkennung weiterarbeiten
können. (Eine zentrale
Abmeldung ist nicht möglich und
nicht alle Dienste bieten ein
Logout an.)

SSO ServiceProvider der eLibrary Pearson
Deutschland

➔ Mit den Benutzerdaten der IT anmelden. Die weiteren Informationen bezüglich Datenschutz und Datenweitergabe beachten.

Startseite / Grundlagen des Marketing

*Philip Kotler, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, Nigel Piercy*

Grundlagen des Marketing

7., aktualisierte Auflage


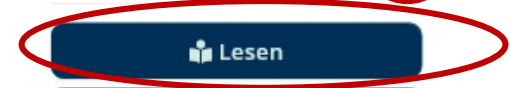
Erscheinungsjahr: 2019

Print-ISBN: 978-3-86894-355-9

E-ISBN: 978-3-86326-850-3

Seiten: 912

Sprache: Deutsch

 **Lesen**

Printausgabe kaufen

 Vorschau

Nach der Shibboleth-Authentifizierung sind die lizenzierten Inhalte der Pearson eLibrary freigeschaltet, diese sind mit einem geöffneten grünen Schloss gekennzeichnet. Der Zugriff auf das E-Book ist dann über den „Lesen-Button“ möglich, oder...







Zusammenfassung

Inhaltsverzeichnis

Über die Autoren

Weitere Beiträge zur Thematik

Inhaltsverzeichnis

Grundlagen des Marketing	0 - 4	
Impressum	4 - 5	
Inhaltsübersicht	5 - 7	
Inhaltsverzeichnis	7 - 19	
Einführende Fallstudien	19 - 21	
Marketing-Highlights	21 - 23	
+ Exkurse	23 - 33	
+ Teil I - Die strategische Dimension des Marketing	33 - 135	
+ Kapitel 1 - Kundennutzen und Kundenbindung schaffen	35 - 87	

→ ...über das Inhaltsverzeichnis. Rechts neben den Seitenzahlen ist der Download-Button für das Herunterladen des jeweiligen Kapitels.



Bei weiteren Fragen wenden sie sich bitte
an das Bibliotheksteam

bibliothek@dhw-heidenheim.de

www.heidenheim.dhw.de/bibliothek