



BWL – DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT **NEU AB 2019 AN DER DHBW HEIDENHEIM**

Studierende des Studiengangs **BWL – Digital Business Management** sind an dem spannenden Prozess der Digitalisierung beteiligt, der ein Erfolgsfaktor für die deutsche Wirtschaft sein wird. Sie lernen neben den informationstechnischen Herausforderungen insbesondere die vielfältigen betriebswirtschaftlichen Anforderungen kennen, die mit der sogenannten digitalen Transformation verbunden sind: Geschäfts- und Wertschöpfungsprozesse sind flexibler oder gänzlich neu zu gestalten, Kunden und Geschäftspartner müssen noch stärker in die betrieblichen Prozesse eingebunden werden, neuartige Produkte und Dienstleistungen sind zu entwickeln, die Arbeitswelt ist an den digitalen Anforderungen auszurichten.

An der DHBW Heidenheim erwartet die Studierenden des Studiengangs **BWL – Digital Business Management** zum einen ein breites betriebswirtschaftliches Studium (65 Prozent der Fächer). Darüber hinaus werden die Grundlagen eines klassischen **BWL**-Studiums um Fächer zur digitalen Wirtschaft (20 Prozent) und um IT-bezogene Fächer (15 Prozent) erweitert.

Betriebswirtschaftslehre als Basis

Im Kern des dualen Studiums an der Fakultät Wirtschaft der DHBW steht immer eine solide betriebswirtschaftliche Grundausbildung: Die Studierenden beschäftigen sich mit sämtlichen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, lernen die einschlägigen Rechtsgebiete und relevanten Teile der Volkswirtschaftslehre kennen, erlangen praxisrelevante statistische und wirtschaftsmathematische Fähigkeiten und trainieren die wissenschaftliche Methodik. Die Studienrichtung **BWL – Digital Business Management** vermittelt ein umfassendes Grundlagenwissen in der Betriebswirtschaftslehre und in den Bereichen Finanz- und Rechnungswesen/Controlling, Marketing, Personalmanagement sowie Material- und Produktionswirtschaft/Logistik. Es besteht die Möglichkeit, eines dieser Themen zu vertiefen.

Diese Ausrichtung bietet somit einen allgemeinen Orientierungsrahmen, der es ermöglicht, Spezialwissen einzuordnen. Die spezielle Betriebswirtschaftslehre im Bereich **Digital Business Management**

macht etwa ein Drittel des gesamten Umfangs der angebotenen Lehrveranstaltungen aus.

Grundlegendes IT-Wissen

Während des gesamten Studiums werden die für das Verständnis von digitalen Transformationsprozessen relevanten IT-Kenntnisse schrittweise aufgebaut. Dazu zählen informationstechnische Aspekte wie Kommunikationssysteme und IT-Grundlagen sowie informationsmanagementbezogene Aspekte wie Wirtschaftsinformatik.

Neben grundlegenden IT-bezogenen Lehrveranstaltungen werden **IT-Recht**, **IT-Sicherheit** sowie **Business Analytics**, insb. **Data Science** und **Big Data Analytics**, angeboten.

Fokus auf die Besonderheiten einer digitalen Wirtschaft

Im Hauptstudium werden betriebswirtschaftliche und IT-Kenntnisse zusammengeführt und auf die Erfordernisse und Besonderheiten der Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen bezogen. Im Mittelpunkt steht die Fragestellung: Wie wirkt sich die Digitalisierung auf die Technologien bzw. auf die Arbeitswelt aus? Hierzu werden im 6. Semester die Konsequenzen auf die Arbeitswelt sowie die Gestaltung der damit einhergehenden Veränderungen für Unternehmen (**Change Management**) beleuchtet.

Studienverlauf

Das Studium beginnt am 1. Oktober. Die theoretischen Studienabschnitte wechseln sich in der Regel im Dreimonats-Rhythmus mit den Praxisphasen beim Dualen Partner ab. Abschluss des Studiums ist nach drei Jahren der **Bachelor of Arts** mit 210 ECTS Punkten.

Berufsperspektiven & Einsatzgebiete

Die Absolventen/-innen des Studiengangs **BWL – Digital Business Management** sind in der Lage, digitale Transformationsprozesse in verschiedenen Branchen betriebswirtschaftlich kompetent zu begleiten, um die Voraussetzungen für Markt- und Unternehmenserfolg im digitalen Wettbewerb zu schaffen.

RAHMENSTUDIENPLAN

Die Inhalte von BWL – Digital Business Management in der Übersicht

	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	
STUDIENGANGSMODULE BWL				60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTS-LEHRE	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Unternehmensrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Besteuerung Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement	Integriertes Management	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTS-LEHRE	Grundlagen der VWL und Mikroökonomie	Makroökonomie	Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Wirtschaftsrecht		10 CP
MATHEMATIK	Mathematik und Statistik			5 CP
STUDIENGANGRICHTUNGSMODULE DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT				75 CP
KERNMODULE	Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft Grundlagen der digitalen Wirtschaft Informationsmanagement in der digitalen Wirtschaft	Unternehmenssteuerung in der digitalen Wirtschaft IT-Sicherheit und IT-Recht in der digitalen Wirtschaft Kundenorientierung in der digitalen Wirtschaft Methoden für die digitale Wirtschaft Business Analytics	Digitale Transformation - Geschäftsmodelle Digitale Transformation - Technologie Digitale Transformation - Arbeitswelt Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der digitalen Wirtschaft	65 CP
WAHLFÄCHER (1 aus 4 wählbar)			Controlling und Rechnungslegung Marketing Operations Management Personalmanagement	10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				15 CP
PRAXISMODULE				60 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	

INTERESSE?

WEITERE INFORMATIONEN ZUM STUDIENGANG GIBT'S UNTER WWW.HEIDENHEIM.DHBW.DE/DBM