

VORTEILE DES DUALEN STUDIUMS AN DER DHBW

Abwechslungsreiches Intensivstudium

Das Studium beginnt jeweils am 1. Oktober und schließt nach drei Jahren mit dem international anerkannten Abschluss Bachelor of Arts (B. A. mit 210 Credit Points) ab. Durch den regelmäßigen dreimonatigen Wechsel zwischen theoretischen und praktischen Phasen gestaltet sich die Studienzeit vielfältig und abwechslungsreich. Zudem ist die Erfolgsquote sehr hoch und die Absolvent*innen haben gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Kleine Kursgruppen

Eine Kursgruppe besteht selten aus mehr als 30 Studierenden, daher ist eine intensive Betreuung durch Professor*innen und Dozent*innen gewährleistet. Diese Rahmenbedingungen fördern die Motivation und tragen entscheidend zum Lernerfolg bei.

Dozent*innen mit aktuellem Know-How

Neben den Professor*innen der DHBW vermitteln besonders qualifizierte Expert*innen aus Unternehmen sowie Dozent*innen von Universitäten und anderen Hochschulen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.

Finanzielle Unabhängigkeit

Die Studierenden der Dualen Hochschule Baden-Württemberg sind vom ersten Studientag an finanziell unabhängig: Als Angestellte erhalten Sie für die gesamte Studiendauer eine monatliche Vergütung. Diese wird vom Dualen Partner festgelegt.

Eine starke Partnerschaft eingehen

Mehr als 900 Unternehmen, sowohl mittelständische Betriebe als auch internationale Großunternehmen, arbeiten bereits erfolgreich mit der DHBW Heidenheim zusammen. Durch das praxisintegrierte Studium bieten sie Bewerber*innen einen deutlichen Mehrwert gegenüber einer klassischen Berufsausbildung – und sie bilden Nachwuchskräfte aus, die sie selber auswählen, die genau ins Unternehmen passen und die sie auch in anspruchsvollen Projekten einsetzen können. Sehr häufig werden die Absolvent*innen direkt nach dem Studium von ihren Dualen Partnern übernommen.

Gerne beantworten wir Ihre Fragen zum Studiengang
BWL – Digital Business Management:

STUDIENGANGSLEITUNG

Prof. Dr. Andreas Bärgwald
andreas.baerwald@dhw-heidenheim.de
Telefon +49 . 73 21 . 27 22 - 322

SEKRETARIAT

Hannah Malzahn
hannah.malzahn@dhw-heidenheim.de
Telefon +49 . 73 21 . 27 22 - 242
Telefax +49 . 73 21 . 27 22 - 259

DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG (DHBW)

Die DHBW ist das duale Original: die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Gegründet am 1. März 2009 basiert sie auf dem seit vielen Jahrzehnten erfolgreichen dualen Studienkonzept der baden-württembergischen Berufsakademie.

Mit derzeit mehr als 34.000 Studierenden, rund 9.000 kooperierenden Unternehmen und sozialen Einrichtungen sowie über 190.000 Alumni ist die DHBW die größte Hochschule des Landes.

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg bietet ein breites Spektrum an national und international akkreditierten dualen Bachelorstudiengängen in den Bereichen Gesundheit, Sozialwesen, Technik und Wirtschaft und ist zwölfmal in Baden-Württemberg vertreten. Darüber hinaus zählen auch berufsintegrierende und berufsbegleitende Masterstudiengänge zum Angebot der Hochschule.

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim
Marienstraße 20
89518 Heidenheim

www.heidenheim.dhw.de

Besuchen Sie auch unsere Social Media-Kanäle!



DHBW HEIDENHEIM FAKULTÄT WIRTSCHAFT



BWL – Digital Business Management



DAS DUALE STUDIUM **BWL – DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT**

Studierende des Studiengangs **BWL – Digital Business Management** sind an dem spannenden Prozess der Digitalisierung beteiligt, der ein Erfolgsfaktor für die deutsche Wirtschaft sein wird. Sie lernen neben den informationstechnischen Herausforderungen insbesondere die vielfältigen betriebswirtschaftlichen Anforderungen kennen, die mit der sogenannten digitalen Transformation verbunden sind: Geschäfts- und Wertschöpfungsprozesse sind flexibler oder gänzlich neu zu gestalten, Kunden und Geschäftspartner müssen noch stärker in die betrieblichen Prozesse eingebunden werden, neuartige Produkte und Dienstleistungen sind zu entwickeln, die Arbeitswelt ist an den digitalen Anforderungen auszurichten.

An der DHBW Heidenheim erwartet die Studierenden des Studiengangs **BWL – Digital Business Management** zum einen ein breites betriebswirtschaftliches Studium (65 Prozent der Fächer). Darüber hinaus werden die Grundlagen eines klassischen **BWL-Studiums** um Fächer zur digitalen Wirtschaft (20 Prozent) und um IT-bezogene Fächer (15 Prozent) erweitert.

Berufsperspektiven & Einsatzgebiete

Die Absolvent*innen des Studiengangs **BWL – Digital Business Management** sind in der Lage, digitale Transformationsprozesse in verschiedenen Branchen betriebswirtschaftlich kompetent zu begleiten, um die Voraussetzungen für Markt- und Unternehmenserfolg im digitalen Wettbewerb zu schaffen.

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE ALS BASIS **STUDIENINHALTE & PROFIL**

Im Kern des Studiums steht eine solide betriebswirtschaftliche Grundausbildung: Die Studierenden beschäftigen sich mit sämtlichen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, lernen die einschlägigen Rechtsgebiete und relevanten Teile der Volkswirtschaftslehre kennen, erlangen praxisrelevante statistische und wirtschaftsmathematische Fähigkeiten und trainieren die wissenschaftliche Methodik. Somit bietet der Studiengang **BWL – Digital Business Management** eine Grundlage, die es ermöglicht, mit Spezialwissen aus dem Bereich der Digitalisierung die Transformationsprozesse zu gestalten.

Studiengangsmodule

- **Betriebswirtschaftslehre:** Grundlagen der **BWL**, Technik der Finanzbuchführung, Unternehmensrechnung, Bilanzierung und Besteuerung, Personalwirtschaft, Organisation, Projektmanagement, Integriertes Management
- **Volkswirtschaftslehre:** Grundlagen der **VWL** und der Mikroökonomik, Makroökonomik, Wirtschaftspolitik
- **Recht:** Bürgerliches Recht, Wirtschaftsrecht
- **Mathematik/Statistik**
- **Schlüsselqualifikationen:** Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- und Kommunikationskompetenz, IT-Kompetenz, Ausbildereignungsprüfung nach AEOV, Unternehmenssimulation u.a.

Wahlfach

Im dritten Studienjahr wählen die Studierenden aus den Wahlfächern **Controlling und Rechnungslegung**, **Marketing**, **Operations Management** und **Personalmanagement** ein Fach aus.

FOKUS AUF DIE DIGITALE WIRTSCHAFT **STUDIENINHALTE & PROFIL**

Während des gesamten Studiums werden die für das Verständnis von digitalen Transformationsprozessen relevanten **IT-Kenntnisse** schrittweise aufgebaut. Dazu zählen informationstechnische Aspekte wie Kommunikationssysteme und IT-Grundlagen sowie informationsmanagementbezogene Aspekte wie **Wirtschaftsinformatik**.

Im Hauptstudium werden betriebswirtschaftliche und **IT-Kenntnisse** zusammengeführt und auf die Erfordernisse und Besonderheiten der Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen bezogen. Im Mittelpunkt steht die Fragestellung: **Wie wirkt sich die Digitalisierung auf die Technologien bzw. auf die Arbeitswelt aus?** Hierzu werden im 6. Semester die Konsequenzen auf die Arbeitswelt sowie die Gestaltung der damit einhergehenden Veränderungen für Unternehmen (**Change Management**) beleuchtet.

Kernmodule

- Grundlagen*, Wertschöpfung*, Unternehmenssteuerung*, Kundenorientierung*, Methoden*, Informationsmanagement*, IT-Sicherheit und IT-Recht*
- Business Analytics, insb. Data Science und Big Data Analytics
- Digitale Transformation – Geschäftsmodelle, – Technologien, – Arbeitswelt

*in der digitalen Wirtschaft

Zusatzangebote

- Fremdsprachen (Spanisch, Chinesisch, Russisch, etc.)
- DV-Anwendungen
- Methoden- und Sozialkompetenzen