

VORTEILE DES DUALEN STUDIUMS AN DER DHBW

Abwechslungsreiches Intensivstudium

Das Studium beginnt jeweils am 1. Oktober und schließt nach drei Jahren mit dem international anerkannten Abschluss Bachelor of Arts (B. A. mit 210 Credit Points) ab. Durch den regelmäßigen dreimonatigen Wechsel zwischen theoretischen und praktischen Phasen gestaltet sich die Studienzzeit vielfältig und abwechslungsreich. Zudem ist die Erfolgsquote sehr hoch und die Absolvent*innen haben gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Kleine Kursgruppen

Eine Kursgruppe besteht selten aus mehr als 30 Studierenden, daher ist eine intensive Betreuung durch Professor*innen und Dozent*innen gewährleistet. Diese Rahmenbedingungen fördern die Motivation und tragen entscheidend zum Lernerfolg bei.

Dozent*innen mit aktuellem Know-How

Neben den Professor*innen der DHBW vermitteln besonders qualifizierte Expert*innen aus Unternehmen sowie Dozent*innen von Universitäten und anderen Hochschulen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.

Finanzielle Unabhängigkeit

Die Studierenden der DHBW sind vom ersten Studientag an finanziell unabhängig: Als Angestellte erhalten Sie für die gesamte Studiendauer eine monatliche Vergütung. Diese wird vom Dualen Partner festgelegt.

Eine starke Partnerschaft eingehen

Mehr als 900 Unternehmen, sowohl mittelständische Betriebe als auch internationale Großunternehmen, arbeiten bereits erfolgreich mit der DHBW Heidenheim zusammen. Sie bieten Bewerber*innen durch das praxisintegrierte Studium einen deutlichen Mehrwert gegenüber einer klassischen Berufsausbildung – und sie bilden Nachwuchskräfte aus, die sie selber auswählen, die genau ins Unternehmen passen und die sie auch in anspruchsvollen Projekten einsetzen können. Sehr häufig werden die Absolvent*innen direkt nach dem Studium von ihren Dualen Partnern übernommen.

Gerne beantworten wir Ihre Fragen zum Studiengang
BWL – Digital Commerce Management:

STUDIENGANGSLEITUNG

Prof. Dr. Bernd Eisinger
bernd.eisinger@
dhw-heidenheim.de
Telefon +49 . 73 21 . 27 22 - 231

Prof. Dr. Gerhard Leykauf
gerhard.leykauf@
dhw-heidenheim.de
Telefon +49 . 73 21 . 27 22 - 232

SEKRETARIAT

Ksenija Guja
Corinna Schob

sekretariat-wdc@dhw-heidenheim.de
Telefon +49 . 73 21 . 27 22 - 245

DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG (DHBW)

Die DHBW ist das duale Original: die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Gegründet am 1. März 2009 basiert sie auf dem seit vielen Jahrzehnten erfolgreichen dualen Studienkonzept der baden-württembergischen Berufsakademie.

Mit derzeit mehr als 35.000 Studierenden, rund 9.000 kooperierenden Unternehmen und sozialen Einrichtungen sowie über 200.000 Alumni ist die DHBW die größte Hochschule des Landes.

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg bietet ein breites Spektrum an national und international akkreditierten dualen Bachelorstudiengängen in den Bereichen Gesundheit, Sozialwesen, Technik und Wirtschaft und ist zwölfmal in Baden-Württemberg vertreten. Darüber hinaus zählen auch berufsintegrierende und berufsbegleitende Masterstudiengänge zum Angebot der Hochschule.

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim
Marienstraße 20
89518 Heidenheim

www.heidenheim.dhw.de

Besuchen Sie auch unsere Social Media-Kanäle!



DHBW HEIDENHEIM FAKULTÄT WIRTSCHAFT



BWL – Digital Commerce Management



DAS DUALE STUDIUM BWL – DIGITAL COMMERCE MANAGEMENT

Die Digitalisierung ist aus dem Handel nicht mehr wegzudenken: Konsum und Nachfrage verändern sich, neue Geschäftsmodelle und Logistikprozesse entstehen. Studierende des Studiengangs **BWL – Digital Commerce Management** gestalten diesen spannenden Prozess aktiv mit. Sie lernen neben den informationstechnischen Herausforderungen die vielfältigen betriebswirtschaftlichen Anforderungen kennen und können neue Technologien für den Handel verstehen, analysieren und angepasst auf die jeweilige Zielgruppe einsetzen. Als Expert*innen für den Handel und die digitale Transformation können sie sowohl im Marketing und der Logistik als auch beim Entwickeln neuer Geschäftsmodelle und der Digitalisierung bestehender Prozesse eingesetzt werden.

An der DHBW Heidenheim erwartet die Studierenden des Studiengangs **BWL – Digital Commerce Management** zum einen ein breites betriebswirtschaftliches Studium. Darüber hinaus werden die Grundlagen eines klassischen betriebswirtschaftlichen Studiums um Fächer zu Besonderheiten der Handelsbranche und um IT-bezogene Fächer erweitert.

Berufsperspektiven & Einsatzgebiete

Die Absolvent*innen des Studiengangs **BWL – Digital Commerce Management** sind in der Lage, digitale Transformationsprozesse in der Handelsbranche betriebswirtschaftlich kompetent zu begleiten, um die Voraussetzungen für Markt- und Unternehmenserfolg im digitalen Wettbewerb zu schaffen.



BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE ALS BASIS STUDIENINHALTE & PROFIL

Im Kern des dualen **BWL-Studiums** steht eine solide betriebswirtschaftliche Grundausbildung: Die Studierenden beschäftigen sich mit sämtlichen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, lernen die einschlägigen Rechtsgebiete und relevanten Teile der Volkswirtschaftslehre kennen, erlangen praxisrelevante statistische und wirtschaftsmathematische Fähigkeiten und trainieren die wissenschaftliche Methodik. Der Studiengang **BWL – Digital Commerce Management** vermittelt ein umfassendes Grundlagenwissen in der Betriebswirtschaftslehre.

Studiengangsmodule

- **Betriebswirtschaftslehre:** Grundlagen der **BWL**, Marketing, Investition und Finanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Technik der Finanzbuchführung, Bilanzierung und Besteuerung, Personalwirtschaft, Organisation, Projektmanagement, Unternehmens- und Mitarbeiterführung
- **Volkswirtschaftslehre:** Grundlagen der **VWL** und der Mikroökonomik, Makroökonomik, Wirtschaftspolitik
- **Recht:** Bürgerliches Recht, Wirtschaftsrecht
- **Mathematik/Statistik**
- **Schlüsselqualifikationen:** Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- und Kommunikationskompetenz, IT-Kompetenz, Ausbildereignungsprüfung nach **AEVO**, Unternehmenssimulation u. a.

Wahlfach

Im dritten Studienjahr wählen die Studierenden aus den Wahlfächern **Handel 4.0**, **Marketing-Management**, **Supply-Chain-Management/Logistik**, **E-Business (SAP)**, **International Trade Management**, **Management in KMU**, **DIY-Management**, **Wirtschaftspsychologie** ein Fach aus.



FOKUS AUF DIE HANDELSBRANCHE STUDIENINHALTE & PROFIL

Während des gesamten Studiums werden die für das Verständnis von **Digital Commerce** relevanten **IT-Kenntnisse** schrittweise aufgebaut. Darüber hinaus legt das Studium ein spezielles Augenmerk auf Funktionen und Aufgaben von Handelsunternehmen z. B. **Warenwirtschaft** und **Logistik**, **Ladengestaltung** und **Warenpräsentation**, **Personalmanagement** und **Mitarbeiterführung**, **Controlling** und **Unternehmensführung** sowie die Erfordernisse und Besonderheiten der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen. Im Mittelpunkt steht die Fragestellung: **Wie wirkt sich die Digitalisierung auf den Handel aus? Wie kann die Digitalisierung genutzt werden?** Hierzu werden im 3. Studienjahr verschiedene Geschäftsmodelle beleuchtet.

Kernmodule

- Grundlagen des **Digital Commerce**, **Marketing** im **Digital Commerce**, **Beschaffungsmanagement**, **Geschäftsmodelle im Digital Commerce**, **Managementmethoden**
- Grundlagen der **Informatik**, **Datenmanagement**, **Technologie- und Systemmanagement**
- **Market Intelligence**, **Business Intelligence**, **Geschäftsprozessmanagement**, **Distributionsmanagement**

Zusatzangebote

- **Fremdsprachen** (Spanisch, Französisch, Chinesisch, etc.)
- **DV-Anwendungen**
- **Methoden- und Sozialkompetenzen**