

STUDIENGANG BWL-DIGITAL COMMERCE MANAGEMENT

1. OKTOBER 2020 – 30. SEPTEMBER 2023

THEORIEBEGINN JANUAR

BLOCKPLAN JAHRGANG 2020

	Okt. – Dez.	Jan. – März	April – Mitte Juni	Mitte Juni – Sept.
1. Jahr	1. Sem. / Praxis	1. Sem. / Theorie	2. Sem. / Praxis	2. Sem. / Theorie
2. Jahr	3. Sem. / Praxis	3. Sem. / Theorie	4. Sem. / Praxis	4. Sem. / Theorie
3. Jahr	5. Sem. / Praxis	5. Sem. / Theorie	6. Sem. / Theorie	6. Sem. / Praxis

Terminplanung für die Theoriephasen an der Dualen Hochschule Heidenheim:

1. Semester:	07.01.2021 - 31.03.2021 Anmeldung 1. Projektarbeit (22.04.2021)	
2. Semester:	14.06.2021 - 30.09.2021 Abgabe 1. Projektarbeit und Reflexionsbericht I (15.07.2021)	inklusive Sommerpause: 02.08. – 22.08.2021
3. Semester:	10.01.2022 - 31.03.2022 Anmeldung 2. Projektarbeit (21.04.2022)	
4. Semester:	13.06.2022 - 30.09.2022 Abgabe 2. Projektarbeit und Reflexionsbericht II (20.07.2022) Präsentation 2. Projektarbeit (28.09.2022)	inklusive Sommerpause: 01.08. – 21.08.2022
5. Semester:	09.01.2023 - 31.03.2023	
6. Semester:	03.04.2023 - 16.06.2023 Anmeldung Bachelorarbeit (24.05.2023) Abgabe Bachelorarbeit und Reflexionsbericht III (24.08.2023) Mündliche Bachelorprüfung (14.06.2023)	

Heidenheim, Oktober 2020

Studiengangleiter:

Prof. Dr. Bernd Eisinger
Prof. Dr. Gerhard Leykauf

Tel.: 07321 2722-231 eisinger@dhw-heim.de
Tel.: 07321 2722-232 leykauf@dhw-heim.de