

Rahmenstudienplan BWL-Handel (Stand: 01.10.2018)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Technik der Finanzbuchführung I [30] Technik der Finanzbuchführung II [30]					

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrichtungskernmodule (45) [495]	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
	Handelsbetriebslehre (5) Handelsbetriebslehre [60]		Instrumente des Handelsmarketings (5) Instrumente des Handelsmarketings [55]		Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) Integrationsseminar [50]	
	Supply Chain Management (5) Supply Chain Management [60]		Quantitative Methoden im Handel (5) Quantitative Methoden im Handel [55]		Strategisches Handelsmarketing (5) Strategisches Handelsmarketing [50]	
	Spezifische Handelskompetenzen (5) Spezifische Handelskompetenzen [60]		Information und Digitalisierung (5) Information und Digitalisierung [55]		Handelsmanagement (5) Handelsmanagement [50]	

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
VWL (15) [165]	Grundlagen der VWL und Mikroökonomik (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30]		Makroökonomik (5) Grundlagen der Makroökonomik [28] Geld und Währung [27]		Wirtschaftspolitik (5) Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft [25] Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik [25]	

Halbjahr Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28] Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [27]			

Halbjahr Modul- bereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathematik und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Wirtschaftsmathematik [30]					
		Statistik [30]				

Schlüsselqualifikationen

* Ersetzung einzelner Veranstaltungen und Vergabe von Sozial-ECTS sind möglich.

Schlüsselqualifikationen BWL-Handel am Standort Heidenheim

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel- qualifikationen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20]		Schlüsselqualifikationen II* (5) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28]		Schlüsselqualifikationen III* (5) Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	
	Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20]		Branchenspezifische Unternehmenssimulation [27]		Funktionsspezifische Unternehmenssimulation [25]	
	Basisqualifikation Fachsprache [20]					

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Bachelorarbeit (12)					Bachelorarbeit (12)	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxis- module (48)	Praxismodul I (20)		Praxismodul II (20)		Praxismodul III (8)	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
CP-Summen	50		50		50	
	(210)					

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)		550 (Soll: 50 x 11 = 550)		500 (Soll: 50 x 10 = 500)	
	[1.650]					

Übergreifende Handelskompetenzen

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- wahlfach I Übergreifende Handelskompe- tenzen (20) [210]			International Marketing and Sales Management (5)		Corporate Business Management (5)	
			International Marketing and Sales Management [55]		Corporate Business Management [50]	
			Spezielles Handelsmarketing (5)		Sonderaspekte des Handelsmanagements (5)	
			Spezielles Handelsmarketing [55]		Sonderaspekte des Handelsmanagements [50]	

WAHLMODULE

Electronic-Business

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- wahlfach II Electronic- Business (10) [100]					E-Business (5)	
					E-Business [50]	
					Seminar zum E-Business (5)	
					Seminar zum E-Business [50]	

Handel der Zukunft

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- wahlfach II Handel der Zukunft (10) [100]					Handel 4.0 (5)	
					Handel 4.0 [50]	
					Seminar zu Handel 4.0 (5)	
					Seminar zu Handel 4.0 [50]	

Internationales Management

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- wahlfach II Internationales Management (10) [100]					International Trade Management (5)	
					International Trade Management [50]	
					Seminar zum Internationalen Management (5)	
					Seminar zum Internationalen Management [50]	

Logistik

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- wahlfach II Logistik (10) [100]					Logistische Aspekte des Wirtschaftens (5) Logistische Aspekte des Wirtschaftens [50]	
					Seminar zur Logistik (5) Seminar zur Logistik [50]	

Management in der Do-it-Yourself-Branche

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- wahlfach II Management in der Do-it- Yourself- Branche (10) [100]					DIY-Management (5) DIY-Management [50]	
					Seminar zum DIY-Management (5) Seminar zum DIY-Management [50]	

Management kleiner und mittlerer Unternehmen

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- wahlfach II Management kleiner und mittlerer Un- ternehmen (10) [100]					Management in KMU (5) Management in KMU [50]	
					Seminar zum Management in KMU (5) Seminar zum Management in KMU [50]	

Marketingmanagement

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- wahlfach II Marketing- management (10) [100]					Management von Marktbeziehungen (5) Marketingmanagement [50]	
					Seminar zum Marketingmanagement (5) Seminar zum Marketingmanagement [50]	

Wirtschaftspsychologie

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtung- wahlfach II Wirtschafts- psychologie (10) [100]					Psychologische Aspekte des Wirtschaftens (5) Psychologische Aspekte des Wirtschaftens [50]	
					Seminar zur Wirtschaftspsychologie (5) Seminar zum Wirtschaftspsychologie [50]	