

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre
Studienrichtung: BWL-International Business (BWL-IB)
Stand: 22. Mai 2018

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Studierende der Studienrichtung BWL-International Business (BWL-IB) sollen typischerweise im 2. Studienjahr – gegebenenfalls auch im 3. Studienjahr – mindestens eine Theoriephase im Ausland verbringen.

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebs- wirtschafts- lehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Grundlagen der Finanzbuchführung [30] Fortgeschrittene Finanzbuchführung [30]					

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- kernmodule (55) [605]	15 CP [180]		25 CP [275]		15 CP [150]	
			International Market Research (5) Principles of International Market Research [22] Applied International Market Research [33]		Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) Integrationsseminar [50]	
	International Business and its Environment (5) Principles of International Business and its Environment [30] Principles of International Business Models and Operations [30]		Operational Management in International Business (8) International Operations Management [44] International Financial Management [44]		Strategic Management in International Business (5) International Strategy Development and Implementation [25] Corporate Governance and Case Studies of International Business Strategies [25]	
	Principles of Intercultural Management (5) Principles of Intercultural Management [30] International Organizational Behavior [30]		Applied Intercultural Management (6) Leadership, Ethics and Sustainability [33] Intercultural Management in Selected Operational Areas [33]			
	Foundations of Communication in Business (5) Fundamentals of Business Communication [30] Communicating in Businesses [30]		Applied Communication in Business (6) Negotiations [33] Communication and Technology [33]		Interdisciplinary Communication in Business (5) Interdisciplinary Business Communication [25] Interdisciplinary Communication Project [25]	

In der Studienrichtung BWL-International Business (BWL-IB) werden im 5. und 6. Semester **Studienrichtungswahlfächer** angeboten. Aus diesem Katalog an **Studienrichtungswahlfächern** müssen die Studierenden **zwei unterschiedliche** verbindlich wählen. Demnach kann es verschiedenartige **Studienrichtungswahlfachkombinationen** geben.

Katalog aller Wahlmodule für Studienrichtungswahlfach I

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtung- wahlfach I International Human Re- source Ma- nagement (10) [100]					Wahlfach I Modul I: International Digital Business Management: Principles (5) Principles of International Digital Business Management [50]	Wahlfach I Modul II: International Digital Business Management: Applications (5) Applied International Digital Business Management [50]
Studien- richtung- wahlfach I International Marketing & Sales (10) [100]					Wahlfach I Modul I: International Mar- keting & Sales: Principles of In- ternational Mar- keting & Sales Management (5) Principles of In- ternational Mar- keting & Sales Management [50]	Wahlfach I Modul II: International Marketing & Sales: Applied International Marketing & Sales Manage- ment (5) Applied Interna- tional Marketing & Sales Manage- ment [50]
Studien- richtung- wahlfach I International Managerial & Financial & Accounting (10) [100]					Wahlfach I Modul I: International Managerial Ac- counting (5) International Managerial Ac- counting [50]	Wahlfach I Modul II: International Fi- nancial Account- ing (5) International Fi- nancial Account- ing [50]
Studien- richtung- wahlfach I International Operations & Supply Chain Ma- nagement (10) [100]					Wahlfach I Modul I: International Supply Chain De- sign (5) International Supply Chain De- sign [50]	Wahlfach I Modul II: International Supply Chain Management (5) International Supply Chain Management [50]

Katalog aller Wahlmodule für Studienrichtungswahlfach II

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtung- wahlfach II International Human Re- source Ma- nagement (10) [100]					Wahlfach II Modul I: International Digital Business Management: Principles (5) Principles of International Digital Business Management [50]	Wahlfach II Modul II: International Digital Business Management: Applications (5) Applied International Digital Business Management [50]
Studien- richtung- wahlfach II International Marketing & Sales (10) [100]					Wahlfach II Modul I: International Marketing & Sales: Principles of International Marketing & Sales Manage- ment (5) Principles of In- ternational Mar- keting & Sales Management [50]	Wahlfach II Modul II: International Marketing & Sales: Applied International Marketing & Sales Manage- ment (5) Applied Interna- tional Marketing & Sales Manage- ment [50]
Studien- richtung- wahlfach II International Managerial & Financial Ac- counting (10) [100]					Wahlfach II Modul I: International Managerial Ac- counting (5) International Managerial Ac- counting [50]	Wahlfach II Modul II: International Fi- nancial Account- ing (5) International Fi- nancial Account- ing [50]
Studien- richtung- wahlfach II International Operations & Supply Chain Ma- nagement (10) [100]					Wahlfach II Modul I: International Supply Chain Design (5) International Supply Chain Design [50]	Wahlfach II Modul II: International Supply Chain Management (5) International Supply Chain Management [50]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
VWL (15) [165]	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomik (5)		Makroökonomik (5)		Wirtschaftspolitik (5)	
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30]	Fortgeschrittene Mikroökonomik [30]	Grundlagen der Makroökonomik [28]	Geld und Währung [27]	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft [25]	Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik [25]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5)		Wirtschaftsrecht (5)			
	Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil [30]	Schuldrecht, Sachenrecht und Grundlagen des Prozessrechts [30]	Handels- und Gesellschaftsrecht [28]	Arbeitsrecht, Grundzüge des Insolvenzrechts [27]		

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5)					
	Mathematik [30]	Statistik [30]				

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel- qualifi- kationen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I (5)		Schlüsselqualifikationen II* (5)		Schlüsselqualifikationen III* (5)	
	Alle Studienakademien außer Villingen-Schwenningen					
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [30] Präsentations- und Kommunikationskompetenz [30]		Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28] Angewandtes Projektmanagement [27]		Funktionsspezifische Unternehmenssimulation [25] Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	
	Ausschließlich Villingen-Schwenningen					
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [30] Präsentations- und Kommunikationskompetenz [30]		Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28] Studienrichtungsbezogene Sozialkompetenzen [27]		Funktionsspezifische Unternehmenssimulation [25] Studienrichtungsbezogene Fallstudien [25]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Bachelor- arbeit (12)					Bachelorarbeit (12)	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxis- module (48)	Praxismodul I (20)		Praxismodul II (20)		Praxismodul III (8)	

CP-Sum- men	70	70	70
	(210)		

Präsenz- stunden	600	550	500
	[1.650]		