

Fach (kursiv in Klammern: Prüfungsmethode)	Std.	Dozent/in	Fach	Std.	Dozent/in
BWL: Personal, Orga & Projektgmt. (Präsentation)			Redaktionelle Grundlagen (Portfolio)		
- Personalwirtschaft	33	Prof. Hummel	- Journalistisches Arbeiten	20	Dr. Spachmann
- Organisation und Projektmanagement	22	Prof. Botzenhart	- Online-Redaktion & Community Mgmt.	20	Dr. Spachmann
Operative Marketing (Projektbericht & Präsentation)			- Werbetexten	15	Voll
- Integration der Marketinginstrumente	23	Schmid/Froböse	Recht II: Wirtschaftsrecht (Klausur)		
Digital Marketing (Klausur 120min)			- Grundzüge Arbeits- und Insolvenzrecht	27	Prof. Dr. Sakowski
- Neue Konzepte im digitalen Marketing	27	Plümper	VWL II: Makro/Geld&Währung (Kl. 120min)	27	Dr. Häußler
Customer Management (Klausur 120min)			Ausbildung der Ausbilder II (AdA)	25	Kupke
- Customer Experience & Satisfaction Management	28	Prof. Dr. Froböse	Zusatzfach: Adobe Illustrator	25	Weber

Hinweis: - Studiengangübergreifend können am späten Nachmittag versch. **Fremdsprachen** belegt werden. Näheres hierzu gibt unser Auslandsamt bekannt.

Stand: 1.3.2022

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
<u>04.04.2022</u> 09:30 Semestereinführung 10:30-12:00 Recht	<u>05.04.2022</u> 09:15-12:30 Customer Mgmt. 13:00-17:00 Illustrator	<u>06.04.2022</u> 09:00-12:15 Recht 13:00-17:00 VWL	<u>07.04.2022</u> 09:15-12:30 Customer Mgmt. 13:00-17:00 Illustrator	<u>08.04.2022</u> 09:00-13:00 Digital Marketing
<u>11.04.2022</u> 09:00-12:15 Recht 13:00-16:30 operative Marketg	<u>12.04.2022</u> 09:15-12:30 Customer Mgmt. 13:00-17:00 Illustrator	<u>13.04.2022</u> 09:15-12:30 Customer Mgmt. 13:00-17:00 VWL	<u>14.04.2022</u> 09:00-12:15 Recht	<u>15.04.2022</u> Karfreitag
<u>18.04.2022</u> Ostermontag	<u>19.04.2022</u> 13:00-17:00 Illustrator	<u>20.04.2022</u> 09:15-12:30 Customer Mgmt. 13:00-17:00 VWL	<u>21.04.2022 (online)</u> 08:30-12:30 Digital Marketing 13:00-17:00 VWL	<u>22.04.2022</u> 09:00-13:00 operative Marketing
<u>25.04.2022</u> 10:30-12:00 AdA Einführung 12:30-17:00 Personalwirtschaft	<u>26.04.2022</u> 09:15-12:30 Customer Mgmt. 13:00-16:30 Organisation	<u>27.04.2022</u> 09:00-13:00 Digital Marketing 13:30-17:00 Personalwirtschaft	<u>28.04.2022</u> 09:00-12:15 VWL 13:00-16:30 Organisation	<u>29.04.2022</u> 09:00-13:00 Werbetexten (online)
<u>02.05.2022</u> 12:30-16:30 Werbetexten (online)	<u>03.05.</u> 08:30-12:00 AdA II 12:30-17:00 Personalwirtschaft	<u>04.05.2022</u> 09:00-13:00 Digital Marketing 13:30-17:00 AdA II	<u>05.05.2022</u> 09:30-12:00 VWL 13:00-16:30 Organisation	<u>06.05.2022</u> 09:00-13:00 Werbetexten (online)
<u>09.05.2022</u> 08:30-12:00 AdA II 12:30-17:00 Personalwirtschaft	<u>10.05.2022</u> 09:00-12:30 operative Marketg 13:00-16:30 Organisation	<u>11.05.</u> 08:30-12:00 AdA II 12:30-17:00 Personalwirtschaft	<u>12.05.2022</u> 08:30-12:00 Organisation 13:00-17:00 Illustrator	<u>13.05.2022</u> 09:00-12:15 Recht 13:00-16:30 operative Marketg
<u>16.05.2022</u> 09:00-12:15 Recht 12:30-17:00 Personalwirtschaft	<u>17.05.2022</u> 13:00-17:00 Digital Marketing (online)	<u>18.05.2022</u> 08:30-17:00 AdA praktische Prüfung	<u>19.05.2022</u> 08:30-12:00 AdA praktische Prüfung	<u>20.05.2022</u> 09:00-15:00 Journalistisches Arbeiten
<u>23.05.2022</u>	<u>24.05.2022</u> 10:30-12:30 Klausur VWL (Aula)	<u>25.05.2022</u> 09:00-13:00 operative Marketing	<u>26.05.2022</u> Christi Himmelfahrt	<u>27.05.2022</u>
<u>30.05.2022</u> 10:30-12:30 Klausur Digital Marketing (Aula)	<u>31.05.2022</u> 09:00-12:15 Recht 13:00-16:15 Customer Mgmt.	<u>01.06.2022</u> 09:00-12:15 Zwischenpräsen- tionen operative Marketing	<u>02.06.2022</u> 09:00-15:00 Journalistisches Arbeiten	<u>03.06.2022</u> 09:00-15:00 Journalistisches Arbeiten
<u>06.06.2022</u> Pfingstmontag	<u>07.06.2022</u> 13:00-15:00 Klausur Custo- mer Management (R114/5)	<u>08.06.2022</u> 09:00-13:00 Online-Redaktion	<u>09.06.2022</u> 09:00-13:00 Online-Redaktion	<u>10.06.2022</u> 09:00-13:00 Online-Redaktion
<u>13.06.2022</u>	<u>14.06.2022</u> 08:00-10:00 Klausur Recht II (Aula)	<u>15.06.2022</u>	<u>16.06.2022</u> Fronleichnam	<u>17.06.2022</u>
<u>20.06.2022</u>	<u>21.06.2022</u>	<u>22.06.2022</u>	<u>23.06.2022</u> ab 9:00 Präsentationen Operative Marketing	<u>24.06.2022</u>