

- Hinweise:**
- Die Veranstaltungen in diesem Semester finden in Präsenz statt.
 - Studiengangübergreifend können am späten Nachmittag versch. **Fremdsprachen** belegt werden. Näheres hierzu gibt unser Auslandsamt bekannt.
 - Die Unterrichtsstunden der Zusatzfächer DaVinci bzw. Cubase sind in die Veranstaltungen Audio- bzw. Videodesign integriert.

Fach: (kursiv in Klammern: Prüfungsform)	Std.	Dozent/in	Fach	Std.	Dozent/in
BWL: Integriertes Management - Mitarbeiterführung (<i>Portfolio/Präsentation</i>)	25	Prof. Hummel	Ganzheitliche Marketing-Kommunikation (kombinierte Prüfungsleistung) - Planung integrierter Kommunikationskampagnen (<i>Klausur 30min</i>) - Projekt Cross-Channel-Komm. (<i>Doku+Präs.</i>) Schlüsselqualifikationen III (<i>Leistg.snachweis</i>) - Projektmanagement-Tools Zusatzfächer - Videoschnitt/DaVinci - Audioproduktion/Cubase - Fallstudien zum strategischen Marketing		
Brand Management (<i>Portfolio/Präsentation</i>) - Markenkommunikationsmanagement	25	Schmid/Classen		15	Schmid
Marketing Performance (Klausur 120min) - Teil 2/Performance im Online-Marketing	30	Witzenleiter		35	Schmid
Wirtschaftspolitik (Klausur 120min) - ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	25	Dr. Häußler		25	Prof. Hummel
Audio- und Videodesign (<i>Portfolio</i>) - Grundlagen des Audiodesigns	25	Botzenhart/Dudas		23	Andersson
- Grundlagen des Videodesigns	25	Andersson		10	Botzenhart/Dudas
				8	Prof. Dr. Froböse

Stand: 11.7.2022

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
<u>11.07.2022</u> 12:00 Semestereinführung 13:00-17:00 Mitarbeiterführung	<u>12.07.2022</u> 09:15-12:30 Mark. Fallstudien 13:00-17:00 Mitarbeiterführung	<u>13.07.2022</u> 09:00-12:30 Ganzheitl. Komm. 13:00-17:00 VWL	<u>14.07.2022</u> 09:15-12:30 Mark. Fallstudien 13:00-17:00 Mitarbeiterführung	<u>15.07.2022</u> 09:00-15:30 Markenkommunikationsmanagement
<u>18.07.2022</u> WDH-/Nachholklausuren 13:00-17:00 Mitarbeiterführung	<u>19.07.2022</u> 10:00-17 Markenkommunikationsmanagement (Classen)	<u>20.07.2022</u> 09:00-12:15 Projektmanagemt. 13:00-17:00 VWL	<u>21.07.2022</u> 09:30-12:00 Mark. Fallstudien 13:00-17:00 Mitarbeiterführung	<u>22.07.2022</u> 09:00-15:30 Markenkommunikationsmanagement
<u>25.07.2022</u> 09:15-17:15 Grundlagen des Audiodesigns	<u>26.07.2022</u> 09:15-17:15 Grundlagen des Audiodesigns	<u>27. 9:00-12:15 Ganzh. Komm.</u> Abstimmungstermin (online) 13:00-17:00 VWL	<u>28.07.2022</u> 09:15-17:15 Grundlagen des Audiodesigns	<u>29.07.2022</u> 09:15-17:15 Grundlagen des Audiodesigns
<u>01.08.2022</u> 09:00-16:00 Performance Marketing	<u>02.08.2022</u> 09:00-15:15 Performance Marketing	<u>03.08.2022</u> 09:00-12:15 Projektmanagemt. 13:00-17:00 VWL	<u>04.08.2022</u> 09:00-16:30 Projektmanagement	<u>05.08.2022</u> 09:00-16:30 Projektmanagement
<u>08.08.2022</u> 09:00-15:15 Ganzheitliche Kommunikation	<u>09.08.2022</u> 09:00-15:15 Ganzheitliche Kommunikation	<u>10.08.2022</u> 09:00-12:15 Ganzh. Komm. 13:00-17:00 VWL	<u>11.08.2022</u> 09:00-14:30 Ganzheitliche Kommunikation	<u>12.08.2022</u> 09:00-12:15 Ganzheitliche Kommunikation
<u>15.08.2022</u> 08:30-16:30 Videodesign	<u>16.08.2022</u> 08:30-16:30 Videodesign	<u>17.08.2022</u> 08:30-16:30 Videodesign	<u>18.08.2022</u> selbständige Dreharbeiten	<u>19.08.2022</u> selbständige Dreharbeiten
<u>22.08.2022</u> 13:00-13:30 Klausur integrierte Kommunik. (Aula)	<u>23.08.2022</u> selbständige Dreharbeiten	<u>24.08.2022</u> 13:00-16:15 Markenkommunikation management Abstimmungstermin (online)	<u>25.08.2022</u> 09:00-14:30 Ganzheitliche Kommunikation	<u>26.08.2022</u>
<u>29.08.2022</u> 08:30-16:30 Videodesign	<u>30.08.2022</u> 08:30-16:30 Videodesign	<u>31.08.2022</u> Exkursion	<u>01.09.2022</u> Exkursion	<u>02.09.2022</u> Exkursion
<u>05.09.2022</u>	<u>06.09.2022</u> 10:30-12:30 Klausur VWL (Aula)	<u>07.09.2022</u>	<u>08.09.2022</u>	<u>09.09.2022</u> 9:00-16:00 Markenkommunikation Präsentation
<u>12.09.2022</u>	<u>13.09.2022</u>	<u>14.09.2022</u> 09:00-16:30 Ganzheitl. Kommunikation Präsentationen	<u>15.09.2022</u> 09:00-16:00 Performance Marketing	<u>16.09.2022</u> 08:30-13:30 Performance Marketing
<u>19.09.2022</u> -> Prüfungszeit bitte freihalten	<u>20.09.2022</u>	<u>21.09.2022</u>	<u>22.09.2022</u> 10:30-12:30 Klausur Marketing Performance (Aula)	<u>23.09.2022</u>
<u>26.09.2022</u>	<u>27.09.2022</u>	<u>28.09.2022</u>	<u>29.09.2022</u>	<u>30.09.2022</u> mündl. Abschlussprüfung