DHBW Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim Studiengang BWL – Marketing Management, Schwerpunkt Medien & Kommunikation	VORLESUNGS-VERZEICHNIS **Jg. 2021/5. Sem.** (Raum 620) Laufzeit: 8.1. – 28.3.2024	Studiengangsleiter: Prof. Dr. Froböse, Raum 508 Tel. 07321/2722-221, 0162/2392099 Mail: froboese@dhbw-heidenheim.de Sekretariat: Natalie Schulz, Raum 507 Tel. 07321/2722-226, Mail: schulz@dhbw-heidenheim.de

Fach: (kursiv in Klammern: *Prüfungsform*)	**Std.**	**Dozent/in**	**Fach**	**Std.**	**Dozent/in**
BWL: Integriertes Management			**Entscheidungsfelder & -faktoren der**		
- Unternehmensführung *(Portfolio/Präsentation)*	25	Prof. Botzenhart	**Marketing-Kommunikation** *(Klausur)*		
Integrationsseminar *(Seminararbeit/Präsention)*	50	Usenbenz/Hable/Froböse	- Budgetierung und Mediaplanung	15	Prof. Dr. Froböse
Brand Management *(Portfolio)*			- Rechtliche und ethische Rahmenfak-		
- Strategisches Markenmanagement	25	Ruckenbrod	toren der Marketing-Kommunikation	35	Prof. Dr.Sakowski
Marketing Performance			**Bild- und Webdesign** (Portfolio)		
- Performance Measurement & Management I	20	Steiner	- Fotografie und Bildbearbeitung	25	Helmholz
Wirtschaftspolitik *(Seminararbeit & Präsentation)*			- Webdesign	25	Schütz
- Einführung in Wi.politik und Außenwirtschaft	25	Prof. Dr. Grinblat	**Zusatzfächer**		
Schlüsselqualifikationen III *(Leistungsnachweis)*			- Photoshop	15	Helmholz
- Wissenschaftstheorie und Methoden			- Content Management Systeme	15	Schütz
der empirischen Sozialforschung	25	Prof. Dr. Froböse/Toros	- Verkaufstraining	15	Fiedler

Hinweis:
- Studiengangsübergreifend können am späten Nachmittag versch. **Fremdsprachen** belegt werden. Näheres hierzu gibt unser Auslandsamt bekannt.
- Die Unterrichtsstunden der Zusatzfächer „Photoshop“ bzw. CMS sind in die Veranstaltungen „Fotografie & Bildbearbeitung“ und „Webdesign“ integriert.

Stand: 12.2.2024

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08.01.2024 10:15 Semestereinführung 10:45-17:15 Brand Managemt.	09.01.2024 09:00-16:30 Brand Management	10.01.2024 9:00-12:00 Wirtsch.pol. **online** 13:00-17:00 Verkaufstraining	11.01.2024 09:00-12:15 Rechtl. Faktoren 13:00-17:00 Verkaufstraining	12.01.2024 09:00-13:00 Verkaufstraining
15.01.2024 13:00-16:15 Integrat.sem.(Fro)	16.01.2024 09:00-12:15 Rechtl. Faktoren 13:00-16:15 Integrat.seminar	17.01.2024 09:00-12:00 Wirtschaftspolitik 12:30-15:45 Webdesign	18.01.2024 09:45-13:00 Rechtl. Faktoren 13:45-17:00 Fotografie	19.01.2024 09:00-13:00 Fotografie
22.01.2024 09:00-15:30 Integrat.seminar	23.01.2024 09:00-12:30 Untern.führung 13:00-16:15 Wiss.theorie (Fro.)	24.01.2024 09:15-12:30 Wiss.theorie (Fro.) 13:00-16:15 Webdesign	25.01. 9:30-12:45 Integrations-seminar (Usenbenz) 13:45-17:00 Fotografie	26.01.2024 09:00-13:00 Fotografie
29.01.2024 09:00-12:15 Integ.sem (Hable)	30.01.2024 09:00-13:30 Unternehmens-führung	31.01.2024 09:00-12:00 Wirtschaftspolitik 12:30-15:45 Webdesign	01.02.2024 09:45-13:00 Rechtl. Faktoren 13:45--17:00 Fotografie	02.02.2024 09:00-13:00 Fotografie
05.02.2024 09:00-15:30 Integrat.seminar	06.02.2024 09:00-16:00 Fotografie	07.02. 9:00-12:15 Webdesign 13:00-17:00 Wirtschaftspolitik (Gastvorles. Dr. Stockebrandt)	08.02.2024 9:00-12:15 Wiss.theorie (Toros) 13:00-17:00 Mkt. Performance	09.02.2024 09:00-13:00 Marketing Performance
12.02.2024 **Rosenmontag**	13.02.2024 **Fasching**	14.02.2024 13:00-16:15 Webdesign	15.02.2024 13:00-16:15 Mediaplanung	16.2. 9:15-12:30 Integrat.seminar (Zwischenpräsentationen) 13:00-15:30 Mediaplanung
19.02.2024 10:45-12:15 Recht und Ethik 13:00-17:00 Mkt. Performance	20.02.2024 09:00-13:00 Mkt. Performance 13:30-16:45 Wiss.theorie (Fro.)	21.02.2024 09:00-12:00 Wirtschaftspolitik 12:30-15:45 Webdesign	22.02.2024 9:00-12:15 Rechtl. Faktoren der Marketing-Kommunikation	23.2. **ab 10:00 Fotografie Präsentationen**
26.02.2024	27.02.2024 **ab 9:15 Wiss.theorie & empir. Sozialfo. Präsentationen**	28.02.2024 09:00-12:00 Wirtschaftspolitik 13:00-16:15 Webdesign	29.02.2024 09:00-12:15 Ethische Faktoren der Marketing-Kommunikation	01.03.2024 **ab 9:15 Präsentationen Integrationsseminar-Arbeiten**
04.03.2024 09:00-12:15 Rechtl. Faktoren 13:00-16:15 Mediaplanung	05.03.2024 09:00-12:15 Ethische Faktoren 13:00-16:15 Mediaplanung	06.03.2024 09:00-12:15 Webdesign	07.03.2024	08.03.2024
11.03. **11:30-13:30 Klausur Entsch.felder & -faktoren der Marketing-Kommunik.**(R114/5)	12.03.2024 09:00-13:30 Unternehmens-führung	13.03.2024 09:00-12:30 Untern.führung 13:00-16:15 Webdesign	14.03.2024 09:00-13:30 Unternehmens-führung	15.03.2024
18.03.2024	19.03.2024	20.03.2024 **13:00-16:15 Webdesign Präsentationen**	21.03.2024	22.03.2024
25.03.2024	26.03.2024	27.03.2024 **ab 09:00 Präsentationen Brand Management**	28.03.2024	29.03.2024 **Karfreitag**