

# Blockplan

## Studienjahrgang 2019

### Studiengang BWL – Marketing Management Schwerpunkt Medien und Kommunikation

1. Studienhalbjahr	WS 2019/20	Praxis Theorie	01. Okt. 2019 – 03. Jan. 2020 07. Jan. 2020 – 27. März 2020
2. Studienhalbjahr	SS 2020	Praxis Theorie	30. März 2020 – 03. Juli 2020 06. Juli 2020 – 25. Sept. 2020
3. Studienhalbjahr	WS 2020/21	Praxis Theorie	28. Sept. 2020 – 31. Dez. 2020 04. Jan. 2021 – 26. März 2021
4. Studienhalbjahr	SS 2021	Praxis Theorie	29. März 2021 – 02. Juli 2021 05. Juli 2021 – 24. Sept. 2021
5. Studienhalbjahr	WS 2021/22	Praxis Theorie	27. Sept. 2021 – 31. Dez. 2021 03. Jan. 2022 – 25. März 2022
6. Studienhalbjahr	SS 2022	Praxis Theorie	28. März 2022 – 08. Juli 2022 11. Juli 2022 – 30. Sept. 2022

### Anmelde- und Abgabetermine der Projektarbeiten und der Bachelorarbeit

	Anmeldung bis spätestens:	Abgabetermin
Projektarbeit I	11. Mai 2020	15. Juni 2020
Projektarbeit II	10. Mai 2021	14. Juni 2021
Bachelorarbeit	14. April 2022	11. Juli 2022

Die Bachelorarbeit wird in der 6. Praxisphase geschrieben.