

Blockplan

Studienjahrgang 2020

Studienrichtung Marketing Management, Schwerpunkt Medien & Kommunikation

1. Studienhalbjahr	WS 2020/21	Theorie Praxis	01. Okt. 2020 – 23. Dez. 2020 28. Dez. 2020 – 02. April 2021
2. Studienhalbjahr	SS 2021	Theorie Praxis	06. April 2021 – 25. Juni 2021 28. Juni 2021 – 01. Okt. 2021
3. Studienhalbjahr	WS 2021/22	Theorie Praxis	04. Okt. 2021 – 23. Dez. 2021 27. Dez. 2021 – 01. April 2022
4. Studienhalbjahr	SS 2022	Theorie Praxis	04. April 2022 – 24. Juni 2022 27. Juni 2022 – 30. Sept. 2022
5. Studienhalbjahr	WS 2022/23	Theorie Praxis	03. Okt. 2022 – 23. Dez. 2022 27. Dez. 2022 – 31. März 2023
6. Studienhalbjahr	SS 2023	Theorie Praxis	03. April 2023 – 23. Juni 2023 26. Juni 2023 – 29. Sept. 2023

Anmelde- und Abgabetermine der Projektarbeiten und der Bachelorarbeit

	Anmeldung bis spätestens:	Abgabetermin
Projektarbeit I	09. Aug. 2021	13. Sept. 2021
Projektarbeit II	08. Aug. 2022	12. Sept. 2022
Bachelorarbeit	09. Jan. 2023	03. April 2023

Die Bachelorarbeit wird in der 5. Praxisphase geschrieben.