

Blockplan

Studienjahrgang 2022

Studienrichtung Marketing Management, Schwerpunkt Medien & Kommunikation

1. Studienhalbjahr	WS 2022/23	Theorie Praxis	04. Okt. 2022 – 23. Dez. 2022 27. Dez. 2022 – 31. März 2023
2. Studienhalbjahr	SS 2023	Theorie Praxis	03. April 2023 – 23. Juni 2023 26. Juni 2023 – 29. Sept. 2023
3. Studienhalbjahr	WS 2023/24	Theorie Praxis	02. Okt. 2023 – 22. Dez. 2023 27. Dez. 2023 – 28. März 2024
4. Studienhalbjahr	SS 2024	Theorie Praxis	02. April 2024 – 21. Juni 2024 24. Juni 2024 – 30. Sept. 2024
5. Studienhalbjahr	WS 2024/25	Theorie Praxis	01. Okt. 2024 – 20. Dez. 2024 23. Dez. 2024 – 04. April 2025
6. Studienhalbjahr	SS 2025	Theorie Praxis	07. April 2025 – 27. Juni 2025 30. Juni 2025 – 30. Sept. 2025

Anmelde- und Abgabetermine der Projektarbeiten und der Bachelorarbeit

	Anmeldung bis spätestens:	Abgabetermin
Projektarbeit I	07. Aug. 2023	11. Sept. 2023
Projektarbeit II	05. Aug. 2024	09. Sept. 2024
Bachelorarbeit	13. Jan. 2025	07. April 2025

Die Bachelorarbeit wird in der 5. Praxisphase geschrieben.