

Blockplan

Studienjahrgang 2023

Studiengang BWL – Marketing Management Schwerpunkt Medien und Kommunikation

1. Studienhalbjahr	WS 2023/24	Praxis Theorie	02. Okt. 2023 – 05. Jan. 2024 08. Jan. 2024 – 28. März 2024
2. Studienhalbjahr	SS 2024	Praxis Theorie	02. April 2024 – 05. Juli 2024 08. Juli 2024 – 27. Sept. 2024
3. Studienhalbjahr	WS 2024/25	Praxis Theorie	30. Sept. 2024 – 03. Jan. 2025 07. Jan. 2025 – 28. März 2025
4. Studienhalbjahr	SS 2025	Praxis Theorie	31. März 2025 – 04. Juli 2025 07. Juli 2025 – 26. Sept. 2025
5. Studienhalbjahr	WS 2025/26	Praxis Theorie	29. Sept. 2025 – 02. Jan. 2026 05. Jan. 2026 – 27. März 2026
6. Studienhalbjahr	SS 2026	Praxis Theorie	30. März 2026 – 05. Juli 2024 06. Juli 2024 – 25. Sept. 2024

Anmelde- und Abgabetermine der Projektarbeiten und der Bachelorarbeit

	Anmeldung bis spätestens:	Abgabetermin
Projektarbeit I	13. Mai 2024	17. Juni 2024
Projektarbeit II	12. Mai 2025	16. Juni 2025
Bachelorarbeit	13. April 2026	06. Juli 2026

Die Bachelorarbeit wird in der 6. Praxisphase geschrieben.