DHBW
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Heidenheim

Blockplan
Studienjahrgang 2024

Studienrichtung Marketing Management, Schwerpunkt Medien & Kommunikation

Stand 20.6.2023 – Änderungen vorbehalten

1. Studienhalbjahr	WS 2022/23	Theorie	01. Okt. 2024 – 20. Dez. 2024
		Praxis	23. Dez. 2024 – 04. April 2025

2. Studienhalbjahr	SS 2023	Theorie	07. April 2025 – 27. Juni 2025
		Praxis	30. Juni 2025 – 26. Sept. 2025

3. Studienhalbjahr	WS 2023/24	Theorie	29. Sept. 2025 – 19. Dez. 2025
		Praxis	22. Dez. 2025 – 27. März 2026

4. Studienhalbjahr	SS 2024	Theorie	30. März 2026 – 19. Juni 2026
		Praxis	22. Juni 2026 – 25. Sept. 2026

5. Studienhalbjahr	WS 2024/25	Theorie	28. Sept. 2026 – 18. Dez. 2026
		Praxis	21. Dez. 2026 – 02. April 2027

6. Studienhalbjahr	SS 2025	Theorie	05. April 2027 – 25. Juni 2027
		Praxis	28. Juni 2027 – 30. Sept. 2027

Anmelde- und Abgabetermine der Projektarbeiten und der Bachelorarbeit

	Anmeldung bis spätestens:	Abgabetermin
Projektarbeit I	04. Aug. 2025	08. Sept. 2025
Projektarbeit II	03. Aug. 2026	07. Sept. 2026
Bachelorarbeit	11. Jan. 2027	05. April 2027

Die Bachelorarbeit wird in der 5. Praxisphase geschrieben.