

Rahmenstudienplan BWL – Marketing Management (Stand Dezember 2017)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (30) [340]	Grundlagen der BWL (5) Einführung in die Betriebswirtsch.lehre [40] Grundlagen, Leitideen & theoretische Ansätze des Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Technik der Finanzbuchführung I [30] Technik der Finanzbuchführung II [30]					
Studienrichtungskernmodule (45) [495]	Strategic Marketing (5) Strategische Marketingplanung und strategische Analysemethoden [60]		Operative Marketing (5) Marketinginstrumente [32] Integration der Marketinginstrumente [23]		Integrationsseminar (5) Seminar zu ausgewählten Themen des (Online-)Marketingmanagements [50]	
	Marketing Environment (5) Elemente der Marketing-Umwelt, Käuferverhalten (insb. dessen psychologische Determinanten), Grundlagen I+K-Technologien [60]		Digital Marketing (5) Strategien und Instrumente des digitalen Marketing [28] Neue Konzepte im digitalen Marketing [27]		Brand Management (5) Strategisches Markenmanagement [25] Marken-kommunikationsmanagement [25]	
	Marketing Research (5) Marketing Research Design und neue Konzepte im Marketing Research [60]		Customer Management (5) Customer Relationship und Value Management [28] Customer Experience und Satisfaction Management [27]		Marketing Performance (5) Performance Management [25] Performance Measurement [25]	
Studienrichtungswahlfach I: Design von Marketing-Kommunikationsmitteln (20) [210]		Gestaltungs- und technologische Grundlagen (5) Grundlagen des visuellen Designs [30] Medien-/Internet-Technologien [25]	Redaktionelle Grundlagen (5) Journalistisches Arbeiten [20] Online-Redaktion & Community Management [20] Werbetexten [15]	Bild- und Webdesign (5) Fotografie und Bildbearbeitung [25] Webdesign [25]	Audio- und Videodesign (5) Grundlagen des Audiodesigns [25] Grundlagen des Videodesigns [25]	
Studienrichtungswahlfach IIa: Marketing-Kommunikationsplanung (10) [100]				Entscheidungsfelder & -faktoren der Marketing-Kommunikation (5) Budgetierung und Mediaplanung [15] Rechtliche und ethische Rahmenfaktoren der Marketing-Kommunikation [35]	Ganzheitliche Marketing-Kommunikation (5) Planung Integrierter Kommunikationskampagnen [15] Praxisprojekt Cross-Channel-Kommunikation [35]	
Studienrichtungswahlfach IIb: (alternativ zu IIa) Medienmarketing (10) [100]				Rahmenbedingungen des Medienmarketing (5) Akteure auf Medienmärkten [15] Mediennutzung und Mediaforschung [15] Medienrecht [20]	Instrumente des Medienmarketing (5) Content Marketing [15] Marketinginstrumente auf Publikumsmärkten [15] Verkaufsmanagement auf Werbemärkten [20]	
VWL (15) [165]	Mikroökonomik (5) Einführung in die VWL, Grundlagen Mikro [30] Fortgeschrittene Mikroökonomik [30]		Makroökonomik (5) Grundlagen der Makroökonomik [28] Geld und Währung [27]		Wirtschaftspolitik (5) Einfü. in Wi.politik und Außenwirtschaft [25] Ausgewählte Themen der Wirtsch.politik [25]	
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen, Bürgerliches Recht I [30] Bürgerliches Recht II [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28] Grundzüge Arbeits- u. Insolvenzrecht [27]			
Mathe & Stat. (5) [60]	Wirtschaftsmathematik & Statistik (5) Wi.mathematik [30] Statistik [30]					
Schlüsselqualifikationen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I (5) Grundlagen des wissenschaftl. Arbeitens [20] IT-Kompetenz [20] Working Internationally/Developing English Skills [20]		Schlüsselqualifikationen II (5) Kundenorientierte Gesprächsführung [27] Kreativitäts- und Problemlösungstechniken [28]		Schlüsselqualifikationen III (5) Projektmanagement-Tools [25] Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung [25]	
Bachelorarb.					Bachelorarbeit (12)	
Praxismodule	Praxismodul I (20)		Praxismodul II (20)		Praxismodul III (8)	
Summen	70 [600] (50 x 12 = 600)		70 [550] (50 x 11 = 550)		70 [600] (50 x 10 = 500)	