Mitschnitt
Studiengang Marketing Management
Ausgabe 40 – Dezember 2020
DHBW Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim

Lehrbetrieb weiter im „Corona-Modus“

Seit Mitte März ist der Lehrveranstaltungs-Betrieb von Online- bzw. Digitalformaten geprägt, die längst zu einer Routine geworden sind. Allerdings gab es zum Start des neuen Studienjahres am 1. Oktober für einige Zeit Präsenz-Lehrveranstaltungen, die unter Anderem im Paulus-Gemeindehaus und im katholischen Verwaltungszentrum Heidenheim stattfanden. Der Grund für die Anmietung dieser ungewöhnlichen externen Vorlesungsräume lag darin, dass im DHBW-Gebäude nur zwei Räume geeignet sind, einen großen Kurs unter Wahrung des Sicherheitsabstands aufzunehmen. So konnte immerhin das besonders für die „Ersties“ wichtige persönliche Kennenlernen zum Studieneinstieg gefördert werden. Ende Oktober wurde dann mit Überschreiten der 50er-Inzidenzmarke wieder auf Online-Lehrbetrieb umgestellt.

Leider konnten nicht für alle Veranstaltungen Lösungen z.B. durch Anmietung externer Räumlichkeiten gefunden werden: Feste Formate wie die Studienabschlussfahrt, Bachelorfeier und auswärtige Seminare fielen dem Corona-Virus zum Opfer. Auch im kommenden Quartal wird der Lehrbetrieb in virtueller Form fortgeführt. Ob wir im 2. Quartal wieder zu einer (Teil-)Präsenz zurückkehren können, ist derzeit offen; dazu müsste sich die Corona-Situation erheblich verbessern.

Marketing-Studierende analysieren die touristischen Zielgruppen im Landkreis Heidenheim

Auch in den Theoriephasen stehen in unserem Studiengang die Fähigkeiten der Studierenden auf dem Praxis-Prüfstand. Ziel ist es dabei, in Lehrprojekten das Fachwissen sogleich praktisch anzuwenden sowie die methodischen, Teamarbeits- und kommunikativen Kompetenzen zu trainieren.

Diesem Anspruch folgend wurden gleich im 1. Studienjahr praktische Marktforschungs-Projekte durchgeführt – diesmal im Auftrag der Zentralstelle für Freizeit und Tourismus des Landratsamts Heidenheim. Dabei nahmen sich die Studierenden in vier 7-köpfigen Teams jeweils eine touristische Zielgruppe vor. Es galt zunächst, ein Befragungskonzept zu entwickeln, in dem insb. das Vorgehen bei der Auskunftspersonen-Rekrutierung und der Fragebogen zu begründen waren. Anschließend wurden die Erhebungen eigenständig durchgeführt. Nach der Auswertung der Ergebnisse wurden diese dann zu Beginn des 2. Semesters in einer Online-Konferenz Monika Suckut und Larissa Müller vom Landratsamt sowie der Studiengangsleitung präsentiert.

Gruppe 1 kümmerte sich um die Zielgruppe der **Radfahrer/innen**, die durch die Corona-Pandemie nochmals wichtiger geworden ist. Denn viele Bürger meiden öffentliche Verkehrsmittel und versuchen, dem „Heimkoller“ öfter mal auf dem Rad zu entkommen. In dieser Zielgruppe wurden 180 Personen persönlich und vor allem über Fahrrad-affine lokale Facebook-Gruppen befragt, um die Nutzung von und Meinung zu den Radwegen im Landkreis zu beleuchten und um Ansatzpunkte für eine bessere Vermarktung der Radwege aufzuzeigen.

© Schwäbische Alb Tourismus, Fotograf: Th. Rathay

Die nahe Heidenheim gelegenen Höhlen sowie die Eiszeitkunst gehören zu den jüngsten **UNESCO-Welterbestätten** in Deutschland; die insgesamt sechs Höhlen waren Fundorte der ältesten Kunstwerke der Menschheit. Hier ging es für eine zweites Studierenden-Team um die Untersuchung der Bekanntheit und der Identifikation der Bürger mit dem UNESCO-Weltkulturerbe-Status.

Zwei weitere Gruppen widmeten sich dem Rahmenthema „**Geschäftsreisen**“. Es galt zum einen herauszufinden, welcher Informationsbedarf seitens der **Firmen** über Freizeitangebote in der Region besteht und welche Freizeitmöglichkeiten die Firmen Firmenpartnern und Mitarbeitern empfehlen. Zum anderen wurden auch die **Geschäftsreisenden** selbst bzgl. ihrer Meinungen über und Wünsche an das Heidenheimer Freizeitangebot interviewt.

In der Abschlusspräsentation gelang es alle Gruppen, ihre Studienergebnisse überzeugend vorzustellen und Auftraggeber-Lob (und gute Noten) einzuheimsen.

Redaktion:
Prof. Dr. Michael Froböse
Studiengangsleiter
Tel.: 07321/2722-221
Fax: 07321/2722-229
froboese@dhbw-heidenheim.de

Herausgeber (V.i.s.d.P.):
Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim
Studiengang Betriebswirtschaftslehre – Marketing Management
Postfach 11 30, 89501 Heidenheim

Absolventen-Jahrgang entwickelt Kommunikationskonzepte und Imagevideos für das Medienzentrum Heidenheim

Das größte Lehrprojekt in diesem Jahr wurde von den Studierenden des Jahrgangs 2017 im Abschluss-Semester gestemmt – und mit großem Engagement umgesetzt. Das hat auch unter erschwerten Rahmenbedingungen gut geklappt.

Realisiert wurde das Lehrprojekt in den beiden Lehrveranstaltungen „Ganzheitliche Kommunikation" und „Videogestaltung". Es ging darum, die potenziellen Kunden des Medienzentrums Heidenheim effektiv anzusprechen und die Bekanntheit des Medienzentrums zu steigern. Basierend auf einer umfassenden Analyse der Ausgangssituation war eine kommunikative Leitidee zu erarbeiten, die sich dann in den vorgeschlagenen Werbemaßnahmen durchgängig niederschlagen soll. Die Maßnahmen beinhalteten Vorschläge für den Social Media-Auftritt, für die Außenwerbung, div. Printmedien, Website- und Suchmaschinenoptimierung – um nur ein paar Beispiele zu nennen. Ein wichtiger Bestandteil der Kommunikationskonzepte waren die Imagevideos. Aufgrund der Corona-Beschränkungen war dabei der Video-Dreh nur an wenigen Tagen möglich, für die eine Sondergenehmigung für Präsenzveranstaltungen eingeholt wurde.

Mit diesem Projekt fand die bislang schon sehr fruchtbare Zusammenarbeit mit dem Kreismedienzentrum Heidenheim eine erneute Fortsetzung. Die Videos können Sie auf der Studiengangs-Website (www.heidenheim.dhbw.de/mm) unter „Aus Lehre & Forschung" anschauen.

Neuausstattung des Medienlabors

In diesem Monat wurde unser Antrag zur Erneuerung des Medienlabors bewilligt; die schon etwas betagten Apple iMacs werden nun ersetzt durch Mac Mini PCs. Diese sind ausgestattet mit dem gänzlich neu entwickelten, sehr schnellen M1-Prozessor; dazu werden große Monitore mit hoher Farbtreue angeschafft. Damit sind wir für die kommenden Lehrveranstaltungen und Projekte im Mediengestaltungs-Bereich gut gerüstet und auf dem neuesten Stand der Technik.

Buchveröffentlichungen

Studiengangs-Professor Dr. Klaus Sakowski hat in diesem Jahr gleich zwei Neuauflagen seiner bewährten Lehrbücher verfasst: Die fünfte Auflage seines BGB- sowie die zweite Auflage des Arbeitsrecht-Buchs. Beide Werke sind ganz auf die Lernziele, Inhalte und Lehrmethoden des Bachelor-Studiums an der DHBW abgestimmt.

Zum Abschluss ein paar Zeilen, die ein bisschen auf die kommende Weihnachtszeit und das neue Jahr einstimmen sollen (frei nach einem unbekannten Verfasser):

Nun wünschen wir zum Weihnachtsfeste
vom Guten nur das Allerbeste,
Ruhe und Gelassenheit,
Harmonie und Herzlichkeit.
So gestärkt für ´s neuen Jahr,
mögen Pläne werden wahr,
mit etwas Mut bei neuen Dingen,
wird es sicher gut gelingen.

Redaktion:
Prof. Dr. Michael Froböse
Studiengangsleiter
Tel.: 07321/2722-221
Fax: 07321/2722-229
froboese@dhbw-heidenheim.de

Herausgeber (V.i.s.d.P.):
Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim
Studiengang Betriebswirtschaftslehre – Marketing Management
Postfach 11 30, 89501 Heidenheim