

Marketing-Studierende entwickeln Logo und CD für die Gemeinde Dischingen und den Steinheimer Gewerbeverein

In unserem Studienfach „Design von Marketing-Kommunikationsmitteln“ bestehen Prüfungsleistungen meist aus Medienproduktionen und Praxisprojekt-Berichten, die sich um reale Projekte drehen. Neben gestalterischen Fähigkeiten üben die Studierenden dadurch auch den Umgang mit selbstorganisierter Teamarbeit, mit Zeitdruck, mit den Vorgaben des Auftraggebers – und nicht zuletzt die Präsentation ihrer Arbeitsergebnisse vor Kunden.

Auch im ablaufenden IV. Quartal stand für die Studierenden des Kurses 2022 (3. Semester) erstmals ein solches anspruchsvolles Gestaltungs-Praxisprojekt auf dem Lehrplan, und zwar im Fach „Grundlagen des visuellen Designs“. Unter fachkundiger Anleitung von Dozent Michael Studer widmeten sich je zwei studentische Teams dem Corporate Design (CD) zweier unterschiedlicher Auftraggeber. Zum einen ging es dabei um den Gewerbeverein Steinheim am Albuch, zum anderen um die Gemeinde Dischingen. In beiden Fällen hatten die Studierenden-Teams die Aufgabe, ein passendes Logo nebst Claim zu entwickeln, in einem Styleguide CD-Farben und -Schriften vorzustellen und schließlich aufzuzeigen, wie diese Gestaltungselemente CD-konform in verschiedenen Off- und Online-Werbemitteln umgesetzt werden können (z.B. in Plakaten, Werbebesuchen, Briefbögen, Websites oder Social Media-Posts).

Unterschiede gab es freilich bei den von den Auftraggebern verfolgten Zielen. So ging es für die ersten beiden Teams darum, den Gewerbevereins-Auftritt zu modernisieren, den Mehrwert für die Gewerbevereins-Mitglieder zu veranschaulichen und das Gemeinschaftsgefühl unter den Gewerbetreibenden zu fördern. Für Team 3 und 4 galt es, ein identitätsstiftendes, moderneres und symbolhaltiges Corporate Design für Dischingen zu konzipieren. Als Claims wurde hierzu z.B. die Vorschläge „Gemeinschaft und Natur - Dischingen pur“ sowie „Leben. Wachsen. Bleiben.“ unterbreitet. Mehr soll an dieser Stelle nicht verraten werden;-) Denn obwohl beide Auftraggeber ihre Erwartungen als weit übererfüllt bezeichneten, soll vor der finalen Entscheidung über die umzusetzenden Entwürfe zunächst noch untersucht werden, welche der Vorschläge bei den Vereinsmitgliedern bzw. Bürger*innen am besten ankommen.



Gruppe 1: Leonie Maier, Helena Böck, Martin Birkel, Lukas Mayr sowie Maximiliane Gacnik & Katrin Schweigardt (vorn)



Gruppe 2: Rojin Beslenen, Tina Hörger, Natascha Hecker, Finn Geiselhart, Elanur Aluc und Jonas Grimme



Gruppe 3: Celine Wolf, Franziska Joos, Tamara Eder, Anne Roskopf sowie Marco Heinze & Simon Kohl (vorn) - hinten links Julia Maershofer (Digitalisierungsbeauftragte der Gemeinde Dischingen) und Theresa Schneidermeier (Referentin des Bürgermeisters) sowie ganz rechts Gerd Hüll (IT-Beauftragter) und Dirk Schabel (Bürgermeister)

Redaktion:

Prof. Dr. Michael Froböse

Studiengangsleiter

Tel.: 07321/2722-221

Fax: 07321/2722-229

frobuese@dhbw-heidenheim.de

Herausgeber (V.i.s.d.P.):

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim

Studiengang Betriebswirtschaftslehre – Marketing Management

Postfach 11 30, 89501 Heidenheim





Gruppe 4: Yannis Stanzl, Jaqueline Helml, Alisa Nagel und Ines Gafert sowie Ersin Cinar & Nils Riemenschneider (vorn) zwischen dem Team aus Dischingen

Neuer Rekord bei den Studierendenzahlen

938 neue „Ersties“ zum Studienstart Oktober diesen Jahres: Das ist in der bald 50-jährigen Geschichte der DHBW Heidenheim der Rekord. Besonderen Zuspruch fanden Digitalisierungs-Studiengänge wie BWL-Digital Business Management, Informatik und Wirtschaftsinformatik. Auch unser „kleiner“ Studiengang hat aktuell etwas höhere Anfängerzahlen (28 vs. 24 im Vorjahr), und für das kommenden Jahr deuten die Reservierungszahlen darauf hin, dass wir in unserem Ein-Kurs-System an die Kapazitätsgrenze geraten.

Buchveröffentlichung

Die mittlerweile schon 6. Auflage seines bewährten BGB-Lehrbuchs hat Studiengangs-Professor Dr. Klaus Sakowski in diesem Jahr verfasst. Aufgrund der BGB-Reform 2022 wurden viele Gesetzesanpassungen und -neuerungen zu Rechtsfragen der Digitalisierung aufgenommen (z.B. der neue Vertragstyp „Verträge über digitale Produkte“). Das Werk ist ganz auf die Lernziele, Inhalte und Lehrmethoden des Bachelor-Studiums an der DHBW ausgerichtet.



Alumni-Treffen des Studiengangs gut besucht

Über die Corona-Zeit war unser zuvor jährlich stattfindendes Ehemaligentreffen etwas „eingeschlafen“. Nun wurde dieses traditionsbehaftete Event, das angelehnt an die Bezeichnung des Vor-Vorgänger-Studiengangs „Medienwirt-

schaft“ als „Mewi-Revival“ etikettiert wird, „reanimiert“. So konnten zahlreiche Absolvent*innen in gemütlicher Runde in Erinnerungen schwelgen, neue Kontakte knüpfen und alte wiederaufleben lassen. Garniert wurde das Ganze unter anderem mit einem „Online-Studiengangs-Quiz“ sowie einer Bilder-Show, bestehend v.a. aus lustigen Begebenheiten von unseren Studiengangs-Abschlussfahrten.



Neue Duale Partner

Nachdem im letzten Dezember-Newsletter versäumt wurde, die neuen Dualen Partner bekannt zu machen, fällt die „neue-Partner-Liste“ diesmal länger aus. Sie umfasst hier diejenigen Partnerunternehmen bzw. -organisationen, die erstmals in 2022 und/oder 2023 Studierende in unserem Studiengang haben:

- BAIRLE Druck & Medien, Dischingen
- Berger Holding GmbH & Co. KG, Memmingen (Bauteile, Baugruppen)
- Bott, Gaildorf (Betriebs- und Fahrzeugeinrichtungen, Arbeitsplatzsysteme)
- Carl Stahl Hebeteknik GmbH, Süßen
- Deutsches Rotes Kreuz Kreisverband Aalen
- D-TACK, Hüttlingen (Handwerker-Bedarf)
- ErgoPack, Lauingen (Paletten-Umreifungssysteme)
- ERHARD GmbH & Co. KG, Heidenheim (Wasserarmaturen)
- icotek GmbH & Co. KG, Eschach (Smart Cable Management)
- KUKA AG, Augsburg (Automatisierung/Industrieroboter)
- mars solutions GmbH, Göppingen (IT-Dienstleistungen)
- MEDlprint, Blaubeuren (Druckhaus)
- Mitsubishi Electric Europe B.V., Ratingen
- Reichle Technologiezentrum, Bissingen/Teck
- Seifert Logistics Group, Ulm
- Weleda AG, Schwäbisch Gmünd (Naturkosmetik, Arzneimittel)
- Welte Cardan-Service GmbH, Neu-Ulm
- 3P Technik Filtersysteme GmbH, Bad Überkingen

Redaktion:

Prof. Dr. Michael Froböse
Studiengangsleiter
Tel.: 07321/2722-221
Fax: 07321/2722-229
frobuese@dhw-heidenheim.de

Herausgeber (V.i.s.d.P.):

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim
Studiengang Betriebswirtschaftslehre – Marketing Management
Postfach 11 30, 89501 Heidenheim

