

VORTEILE DES DUALEN STUDIUMS AN DER DHBW

Finanzielle Unabhängigkeit

Die Studierenden der DHBW sind vom ersten Studientag an finanziell unabhängig: Als Angestellte erhalten sie für die gesamte Studiendauer eine monatliche Vergütung. Diese wird vom Dualen Partner festgelegt.

Abwechslungsreiches Intensivstudium

Das Studium an der DHBW dauert drei Jahre und beginnt jeweils am 1. Oktober. Durch den regelmäßigen dreimonatigen Wechsel zwischen theoretischen und praktischen Phasen gestaltet sich die Studienzeit vielfältig und abwechslungsreich.

Dozenten/-innen mit aktuellem Know-how

Neben den Professoren/-innen der Dualen Hochschule Baden-Württemberg vermitteln besonders qualifizierte Experten/-innen aus Unternehmen und sozialen Einrichtungen sowie Dozenten/-innen von Universitäten und anderen Hochschulen Inhalte aus ihrem Spezialgebiet.

Kleine Kursgruppen

Eine Kursgruppe besteht aus selten mehr als 30 Studierenden, daher ist eine intensive Betreuung durch Professoren/-innen und Dozenten/-innen gewährleistet. Diese Rahmenbedingungen fördern die Motivation und tragen entscheidend zum Lernerfolg bei.

VORTEILE DES DUALEN STUDIUMS FÜR DUALE PARTNER

- Qualifizierter und motivierter Nachwuchs von Mitarbeiter/-innen
- Eigene Auswahl der Studierenden
- Langwierige Einarbeitungszeiten entfallen
- Fundierte Entscheidung über die Übernahme der Absolvent/-innen in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis auf Basis der Praxisphasen

Gerne beantworten wir Ihre Fragen zum Studiengang
BWL – Versicherung:

STUDIENGANGSLEITUNG

Prof. Dr. Jürgen Hilp
hilp@dhw-heidenheim.de
Telefon +49 . 73 21 . 27 22 - 282

SEKRETARIAT

Karin Schweizer
schweizer@dhw-heidenheim.de
Telefon +49 . 73 21 . 27 22 - 283

DUALE PARTNER

Reservieren Sie jetzt Studienplätze für den kommenden Oktober über das Reservierungsformular auf unserer Studiengangs-Homepage.

STUDIENINTERESSIERTE

Bewerben Sie sich bei einem unserer Dualen Partner, die Sie in der Firmenliste auf unserer Studiengangs-Homepage finden.

DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG (DHBW)

Die DHBW ist das duale Original: die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Gegründet am 1. März 2009 basiert sie auf dem seit vielen Jahrzehnten erfolgreichen dualen Studienkonzept der baden-württembergischen Berufsakademie.

Mit derzeit mehr als 34.000 Studierenden, rund 9.000 kooperierenden Unternehmen und sozialen Einrichtungen sowie über 140.000 Alumni ist die DHBW die größte Hochschule des Landes.

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg bietet ein breites Spektrum an national und international akkreditierten dualen Bachelorstudiengängen in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Sozialwesen und ist zwölfmal in Baden-Württemberg vertreten. Darüber hinaus zählen auch berufsintegrierende und berufsbegleitende Masterstudiengänge zum Angebot der Hochschule.

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim Studiengang BWL – Versicherung

Marienstraße 10
89518 Heidenheim

www.heidenheim.dhw.de/vers



Sie finden uns auch auf Facebook.
www.facebook.com/DHBWHeidenheim



Folgen Sie uns auf Twitter!
<http://twitter.com/dhbwhdh>



DHBW HEIDENHEIM FAKULTÄT WIRTSCHAFT



BWL – Versicherung



VORTEILE DES STUDIENGANGS BWL – VERSICHERUNG

Die Tätigkeit im Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbereich stellt heutzutage aufgrund der rechtlichen, technischen, wirtschaftlichen sowie gesellschaftlichen Rahmenbedingungen sehr hohe und zugleich vielfältige Kompetenzanforderungen. Gefordert sind neben fachlicher Kompetenz vor allem auch soziale Kompetenz im Umgang mit Menschen sowie Kenntnisse im Umgang mit den digitalen Einflüssen auf alle Geschäftsbereiche.

Der Studiengang vermittelt die fachlichen und persönlichen Voraussetzungen für diese interessanten und vielfältigen Berufsfelder und bietet hervorragende berufliche Perspektiven und überdurchschnittliche Entwicklungsmöglichkeiten.

Dabei ist das Studium sowohl in den betrieblichen Praxisphasen als auch im Fächerspektrum an der DHBW konsequent auf die Vertriebspraxis und den Bereich Digital Finance ausgerichtet.

Digitalisierungs-Circle

Ein besonderes Augenmerk legt der Studiengang BWL – Versicherung auf das Thema Digitalisierung in der Versicherungs- und Finanzwirtschaft. Dabei wird Digitalisierung nicht allein von der technischen Seite, sondern vor allem auch unter Management-Gesichtspunkten betrachtet.

Im Digitalisierungs-Circle werden die aktuellen Themenbereiche und Fragen durchleuchtet, hinterfragt, analysiert und systematisiert. Der Digitalisierungs-Circle ist von einer Start-Up-Atmosphäre geprägt und fördert dadurch kreatives Denken und kritisches Hinterfragen.

Weitere Informationen sind unter digitalisierungs-circle.de und facebook.com/digitalisierungs-circle zu finden.

BERUFSPERSPEKTIVEN UND KARRIERECHANCEN

Das Studium verbindet die hohen Ansprüche eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums mit den Praxisanforderungen des Versicherungs- und Finanzvertriebs. Daher sind die Absolventen/-innen gefragte Mitarbeiter/-innen für Versicherungsunternehmen aller Sparten, aber auch für Führungsaufgaben wie beispielsweise im vertriebssteuernden Bereich. Auch Finanzdienstleister und Kreditinstitute schätzen die vertriebliche Ausrichtung und die finanzwirtschaftlichen Inhalte des Studiums. Hieraus ergeben sich vielfältige Einsatzmöglichkeiten nach dem Studium:

- Management der Schnittstelle zwischen Vertrieb und Digitalisierung
- Ganzheitliche Finanz- und Risikoberatung im Privat- und Firmenkundenbereich
- Agenturleitung / Assistenz der Vertriebsleitung
- Vertriebscontrolling und Vertriebssteuerung
- Marketing und Vertriebsorganisation
- Personalplanung und Personalentwicklung
- Vertriebsorientierte Personal- und Produktentwicklung



AUFBAU UND ORGANISATION DES STUDIUMS

Das Studium beginnt am 1. Oktober und besteht aus jeweils sechs sich abwechselnden Theorie- und Praxisphasen. Abschluss des Studiums ist nach drei Jahren der **Bachelor of Arts** mit 210 ECTS-Punkten.

In den **Praxisphasen** lernen die Studierenden das kooperative Unternehmen, den Dualen Partner, kennen. Dort werden sie an den Vertrieb herangeführt und mit Produkten, Funktionen und Strukturen vertraut gemacht. Die Praxisphasen werden von vertriebsorientierten Projektarbeiten und der Bachelorarbeit begleitet.

In den **Theoriephasen** werden an der DHBW Heidenheim sowohl die versicherungs- als auch die finanzfachlichen Grundlagen vermittelt. In Kleingruppen lehren Professoren/-innen und ausgewiesene Experten/-innen aus der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Projekte, Fachvorträge und Planspiele machen die Praxis schon in den Theoriephasen erfahrbar. Dabei ergeben sich die folgenden Lerninhalte:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Recht, Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Finanzmathematik
- BWL für Versicherungen und Finanzdienstleister unter besonderer Beachtung der Digitalisierung, u.a.:
 - Finanzdienstleistungsmarketing und -recht
 - Versicherungs- und Finanzprodukte
 - Vertriebsmanagement und Finanzberatung
 - Vertriebssteuerung und DigitalFinance
- Präsentations- und Kommunikationskompetenzen
- Vertiefende Wahlpflichtfächer
 - Altersvorsorgemanagement
 - Industrie- und Gewerbeversicherung
 - Digitalisierung in der Versicherungs- und Finanzwirtschaft