

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
General Management	Management von Unternehmensprozessen	Strategische Unternehmensführung	Master-Thesis	
Rechnungswesen & Bilanzierung	Human Resources	Organisationsentwicklung		
Marketing & Vertrieb	Persönliche Kompetenzen	Industriedienstleistungen		
Empirische Sozialforschung	Unternehmenssteuerung	Unternehmensfinanzierung		
System- & Entscheidungstheorien	Regionale Kenntnisse (Pflicht 1 aus 3)	Innovationsmanagement		
Recht & Steuern	Ost- & Mitteleuropa ----- Asia Pacific ----- Americas	Beschaffung & Logistik		
Präsentation & Moderation		Entrepreneurship		
Internationales Projektmanagement				
ca. 250 Kontaktstunden	ca. 250 Kontaktstunden	ca. 150 Kontaktstunden		ca. 20 Kontaktstunden
25 ECTS-Punkte	25 ECTS-Punkte	15 ECTS-Punkte		25 ECTS-Punkte
90 ECTS-Punkte				

Wahlmodule,
wähle 4 aus 11